



Nº 482
Enero/Marzo 2022

revitec

TINTORERÍA Y LAVANDERÍA

Editada desde 1965

LIMPIEZA INFORM

CLEANING INNOVATION
FOR EVERYONE

INTERCLEAN
AMSTERDAM
10|11|12|13
MAY 2022

Co-located with Healthcare Cleaning Forum,
a global initiative for changing the view on
hospital environmental hygiene.

Healthcare BY INTERCLEAN
Cleaning Forum



International

Connect with 35,000 professionals from
over 140 countries

Innovative

Evidence based innovations, applicable technology
and knowledge to optimise efficiency

Inclusive

Open for everyone and easy access to
relevant connections

Interclean is a trade show created by and for
the industry since 1967



Organized by:

rai
AMSTERDAM

Official media partner:

European
Cleaning
JOURNAL



[intercleanshow.com](https://www.intercleanshow.com)



ITEL

www.itelspain.com

SIEMPRE CONTIGO

- **Porque las empresas de limpieza, hospitales, hoteles, industria farmacéutica, industria alimentaria, lavanderías industriales, etc. confían en nuestro servicio.**
- **Porque los mejores profesionales están a tu servicio.**
- **Porque nos renovamos para ofrecerte el mejor y más completo apoyo.**



ITEL
www.itelspain.com

**LIMPIEZA
INFORM**
www.limpiezainform.com

revitec
www.revitec.es



SUBE AL TREN DEL FUTURO

Nuevos Servicios de ITEL

Condiciones especiales para empresas asociadas a ITEL.

MÁS INFORMACIÓN:

✉ itel@itelspain.com

☎ 938 774 101

☎ 620 814 049

La transformación digital de nuestro negocio se ha convertido en una necesidad. Por ello, ITEL y Marketing Technologies ponen a su disposición toda una serie de servicios de Marketing Digital.

Unos servicios en unas condiciones especiales como socio de ITEL y ofrecidos por una empresa especializada en su sector de actividad.

- Adaptación y actualización de sitios web
- Analíticas web
- Aplicaciones Apps
- Asesoramiento estratégico en marketing digital
- Campañas de marketing 1to1
- Campañas de posicionamiento adwords
- Desarrollo catálogos corporativos online
- Desarrollo de sitios web
- Emailing marketing
- Gestión de contenidos web
- Gestión Social Media
- Responsive mobile
- SEO / SEM
- Soluciones ecommerce

Marketing digital para empresas del sector de la limpieza

En un momento que la competencia no deja de crecer y mantener a los clientes se ha vuelto tan complejo, el marketing digital se convierte en un aspecto esencial para el éxito de nuestro negocio.

Conceptos como posicionamiento web, ecommerce o la experiencia del usuario al navegar por nuestra web pasan a ser indicadores vitales para la competitividad de nuestra marca.

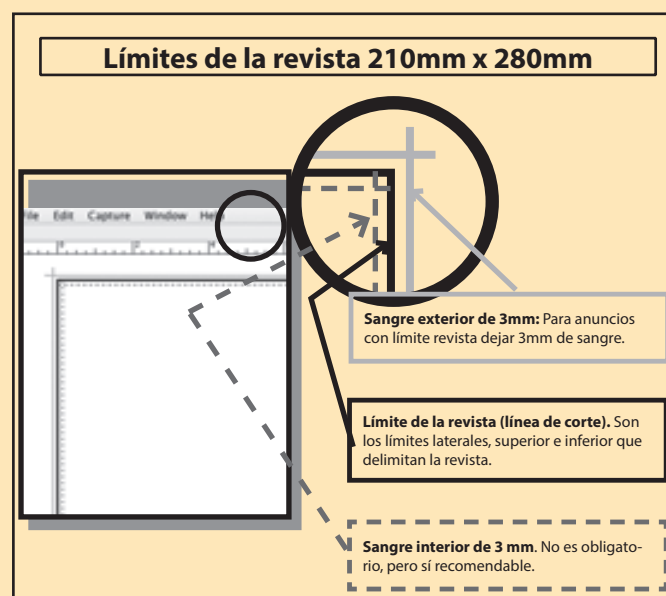
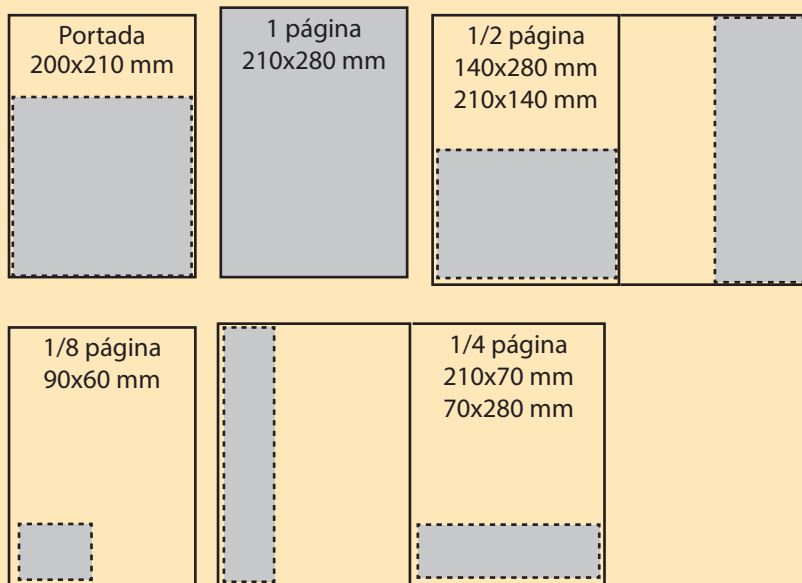
LEER MÁS

¿Por qué utilizar Limpieza Inform para su publicidad?



- **Frecuencia:** Bimestral.
- **Distribución:** Tiraje de 23.000 ejemplares.
- **Difusión:** Presente en las mayores ferias nacionales e internacionales del sector.
- **Formato digital:** Flip y pdf.
- **Reportajes gratuitos:** Publicación de reportajes y notas gratuitas con fotografía.
- **Reproducción de la portada:** Publicación de la portada en la web de la revista.
- **Exposición de catálogos:** Los anunciantes pueden exponer sus catálogos en nuestras instalaciones para visitantes y alumnos.
- **Publicación de banner:** (logotipo empresa) gratuito en la web de la revista.

MEDIDAS DE PUBLICIDAD



En reconocimiento a Valentín Casas

El pasado día 7 de noviembre, falleció el fundador y Presidente de ITEL, y director durante muchas décadas de las revistas Revitec y Limpieza Inform, Valentín Casas.

Su traspaso coincidió con la celebración de la feria Hygienalia, y desde Madrid nos llegaron múltiples mensajes de condolencia, destacando su labor en el progreso de nuestro sector, aportando sus conocimientos en todos los cursos que impartió, no solamente en España, sino también en la mayoría de los países de habla hispana.

Valentín siempre decía que regalar conocimientos era un privilegio, porque regalabas algo que no perdías, y esto hacía siempre, no siempre en los cursos que impartía, sino en cualquier conversación con un cliente, un proveedor o cualquier profesional del sector.

En ITEL también aprendimos mucho de él, más de la mitad del equipo de ITEL lleva más de 20 años en la empresa, todo lo que aprendimos de él nos permitirá seguir ofreciendo un servicio de calidad a nuestros clientes, seguir aportando al progreso del sector y continuar con una labor formativa que cada vez es más necesaria en nuestro sector.

Descanse en paz ■

SUMARIO

EDITORIAL

PAG. 5

- En reconocimiento a Valentín Casas Brucart

ITEL INFORMA

PAG. 8

- Este ejemplar que está leyendo es el primero de una nueva etapa
- Llega a España de la mano de PROECOWAY "EL TESLA" DEL Ozono acuoso
- Exoneraciones en las cotizaciones a la Seguridad Social a las empresas con trabajadores en ERTE que realicen formación
- Fibras 100% recicladas y regeneradas: la elección de calidad que protege el planeta
- Terry Burrows conserva la corona de limpieza de cristales
- Se forman nuevos equipos para apoyar la industria de la limpieza y la salud y seguridad públicas de Italia
- Hilados Biete - Ressel presente en Hygienalia 2021 con múltiples novedades
- La Lavandería Industrial que trabaja sin vapor de agua de ILUNION, uno de los 101 ejemplos empresariales de Acciones#PorElClima



ENTREVISTA

PAG. 20

- Entrevista realizada al Sr. Antonio Resino de Grupo Alarcón

NOTICIAS

PAG. 24

- Próxima fecha para Texcare International en noviembre de 2024
- Paneles solares para las lavanderías industriales

PROGRAMA INFORMÁTICO

PAG. 28

- Tork Visión Limpieza revoluciona el sector de la limpieza profesional con la gestión de datos en tiempo real
- Lean Cleaning - Nuevos servicios para nuestros asociados.

EMPRESAS

PAG. 30

- Blue&Green by Proquimia: 20 años trabajando por la sostenibilidad
- Promopastor

ESPECIAL CARROS DE LIMPIEZA

PAG. 34

- Hilados Biete presenta sus Carros de limpieza RESSOL para el sector profesional
- Promopastor

NOVEDADES

PAG. 40

- La nueva alfombrilla HI-GENIC de Speedlink cuenta con Polygiene ViralOff para brindar protección higiénica
- Tecnología microbiana basada en polímeros de cobre o plata

MEDIOAMBIENTE

PAG. 42

- KH7 entra en EE.UU de la mano de Wal - Mart
- Cada metro cuadrado (m2) tratado con PURETI equivale a la descontaminación que generaría 1 árbol
- La sostenibilidad y las empresas de limpieza

SUMARIO

LEÍDO EN... PAG. 44

- Decitex: la nueva fregona microbre de Smart Textiles comprende materiales 100% reciclados
- Brightwell Dispensers adquiere CT Dispensing Systems

FORMACIÓN PAG. 47

- Gran éxito del curso de Marketing Digital para empresas de limpieza
- Beneficios de la formación
- Curso profesional de recuperación de siniestros (incendios, inundaciones y fugas de agua), síndrome de diógenes, edificios enfermos y limpiezas traumáticas
- Curso de marketing digital

FERIAS PAG. 52

- Cleantek - Show
- ISSA Hygieia Network Reveals 2021
- Interclean vuelve
- Expodetergo International 2022 - Sostenibilidad y Medioambiente en primer plano

GUÍA DE SERVICIOS PAG. 56

ESPACIO DEL SOCIO/A DE ITEL PAG. 63

CALENDARIO DE EVENTOS PAG. 64

DOCUMENTACIÓN ITEL -NOVEDADES- PAG. 66

NOVEDADES DOC.ITEL TINTOR./LAVANDERÍA PAG. 67

DIRECCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PUBLICIDAD:

ITEL - C/ Cadí, 27 - C/ Moixeró s/n - Pol. Ind. Riu d'Or - 08272 - St. Fruitós de Bages (Barcelona) España - Tel. +34 93 877 41 01 - itel@itelspain.com - www.limpiezainform.com - www.itelspain.com - www.revitec.es

ITEL MEXICO Tel. (729) 297-9707 / mexico@itelspain.com

Director: Valentí Casas - **Consejo de Redacción:** Ramon Salvador- **Redacción:** Cristina Molina, Mary Algaba - **Atención al suscriptor:** Esther Bizarro - **Representación Italia:** Mediapoint & Communications Corte Lambrusini Corso Buenos Aires, 8. Vº Piano, Interno 7, 16129 Genova, Italia. T. + 39 010 570 4948 F. +39 010 553 0088 info@mediapointsrl.it www.mediapointsrl.it **Diseño, Maquetación:** Esther Bizarro - **Colaboración:** Javier García - **Impresión y Encuadernación:** Winihard Gràfics, S.L. - Av. del Prat, 7 Pol. Ind. - 08180 Moià (Barcelona) - Depósito Legal: B-2148-1964 - ISSN: 0214 - 7394

Inscrita con el núm. 344. Primera inscripción en la sección de personas naturales del Registro de Empresas Periódicas del Ministerio de Información y Turismo. Adherido a la Federación Internacional de la Prensa Periódica, organización admitida por la UNESCO. Miembro fundador del "CLUB INTERNACIONAL DE PRENSA ESPECIALIZADA" Miembro de EBN Red Europeo de Centros de Empresas e Investigación. **La dirección de la revista no acepta responsabilidades derivadas de las opiniones o juicios de valor de los trabajos publicados, la cual recaerá exclusivamente sobre sus autores. Esta publicación no puede ser reproducida total o parcialmente por ningún medio sin la autorización expresa de la redacción de REVITEC - LIMPIEZA INFORM.**

Este ejemplar que está leyendo, es el primero de una nueva etapa

Hemos decidido fusionar la revista Revitec, editada desde 1965 y destinada al sector de la limpieza textil, lavandería y tintorería, con la revista Limpieza Inform, editada desde 1981 y destinada al sector de la limpieza e higiene en su sentido más amplio.

Ambas revistas eran editadas por **ITEL** (*Instituto Técnico Español de Limpiezas*), y seguirán en su versión digital por separado en www.revitec.es y www.limpiezainform.com

ESPACIO SOCIO

INSTITUTO TÉCNICO ESPAÑOL DE LIMPIEZA

 Organismo de asistencia técnica, formación e investigación, desarrollo y promoción de las actividades relacionadas con las limpiezas e higiene desde las Limpiezas Textiles, Lavandería y Tintorería.
 Tel. (+34) 93 877 41 01- itel@itelpain.com - www.itelpain.com

RIBERA DE CASTILLA, S.L.

 Especialistas en limpieza y desinfección, con más de 25 años de experiencia
 hgarcia@riberadecastilla.com
 www.riberadecastilla.com
 Tlf.: 983 250 564 / Fax: 983 400 220

LimpGO

 Empresa especializada en Limpieza del Sistema de Extracción de Humos (Campanas extractoras, Turbinas, Filtrocnic, caja de filtración, conductos) Cocinas Integrales (Fuegos, planchas, parrillas, hornos, etc)
 Revisión y Valoración de Presupuestos:
 669 890 148 - Info@limpgo.com - www.limpgo.com

Tintorería PLACENTINA

 Tintorería Placentina, ubicada en Plasencia (Cáceres) fundada en 1957. Si usted necesita limpieza de toda clase de ropa, de hogar y vestir, no dude en contactar con nosotros.
 Teléfono: 927.412441 - Mail: tintepla@gmail.com

Espacio disponible

Espacio disponible

A partir de ahora encontrarán 8 páginas más de información relacionada con dos sectores que cada vez tienen más cosas en común, como se está demostrando en las últimas ferias celebradas, no solo en España, sino en otros países europeos, en que la presencia de empresas relacionadas con la limpieza e higiene textil y la limpieza general es cada vez más habitual.

El objetivo de **Revitec-Limpieza Inform** sigue siendo el de aportar al sector toda la información, noticias, novedades, reportajes, eventos, etc., que puedan ser de interés para nuestros suscriptores.

Hemos creado, desde este mismo número, el “**Espacio del Socio**”, donde los asociados a **ITEL** podrán anunciar, sin ningún cargo, sus servicios a través de estas páginas ■



Equipamiento para Limpieza e Higiene Profesional



Llega a España de la mano de PROECOWAY "EL TESLA" del Ozono acuoso

Portátil y a demanda, gracias a su Eco-sostenibilidad, calidad, eficacia y prestaciones únicas.

Pulverizador de ozono acuoso (oxígeno activo en agua) **Proecoway ENOZO** para limpieza, higienización y desinfección diaria de toda clase de superficies para **HOTELES, COCINAS, RESTAURANTES, OFICINAS, CLÍNICAS, GIMNASIOS, COLEGIOS, GUARDERÍAS...**: habitaciones, comedores, buffet, baños, mostradores, neveras, cristales, mesas, encimeras, mobiliario...

Limpia, higieniza y desodoriza

Elimina el 99,9% (demostrado) de virus, bacterias y hongos más peligrosas en 30 segundos, sin toxicidad (protegiendo a trabajadores y clientes), economiza (ahorrando al sustituir detergentes y desinfectantes habituales, envases de plástico recurrentes), además eliminando olores desagradables en superficies, desinfectando superficies en contacto con alimentos y neutralizando sabores extraños en cocina.

- Eficacia Antimicrobiana de Productos Desinfectantes según norma: UNE-EN-1276 Actividad bactericida (único equipo de ozono acuoso con esta garantía)
- Efectividad ante el Coronavirus humano 229E / ATCC VR-740. Basado en la norma ASTM E1052 (único equipo de ozono acuoso con esta garantía)
- Único producto biocida que puede estar en contacto con alimentos, desinfectar, limpiar, eliminar olores y sabores extraños sin modificación organoléptica ni contaminación de los mismos.
- Sustituye más de 2000 litros de desinfectante y productos de limpieza, listo para utilizar.
- Sustituye hasta 5000 envases de plástico recurrentes.
- Sin necesidad de almacenaje, logística ni transporte recurrente, reduciendo el CO2, huella de carbono y riesgos laborales.
- No deteriora los materiales.
- Nula toxicidad para el medioambiente y para los seres vivos. ■



MEDICIÓN Y CONTROL DE LA LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN

La limpieza y desinfección ha cambiado y seguirá cambiando en el futuro: la desinfección, los sistemas de desinfección y la medición de resultados serán áreas clave en la que todos necesitamos garantizar entornos no limpios sino también seguro

En 15 segundos conoce los resultados, NO PODEMOS GESTIONAR AQUELLO QUE NO CONOCEMOS, la limpieza y desinfección tampoco.



Tel. 93.877.41.01
E-mail: itel@itelspain.com



ELECTRO 12

GENERADOR DE ACIDO HIPOCLOROSO
LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN SIN PRODUCTOS QUIMICOS



C/ Marconi, Nave 7 (Pol. Ind. Salelles II) 08253 Sant Salvador de Guardiola - Barcelona
Telf: 938738135 - www.ozosystems.com info@ozosystems.com

Exoneraciones en las cotizaciones a la Seguridad Social a las empresas con trabajadores en ERTE que realicen formación

Entre las nuevas condiciones de los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE) por la crisis del Covid, en vigor desde el 1 de noviembre al 28 de febrero de 2022, cobran especial relevancia las acciones formativas a los trabajadores. Tanto es así, que las exoneraciones de cotizaciones a la Seguridad Social se vinculan directamente a la impartición de programas de formación a los empleados en ERTE. De tal manera que, en empresas de menos de 10 trabajadores, la exoneración pasa del 50% al 80% si hay formación, y en aquéllas de más de 10 empleados pasa del 40% al 80%.

Horas mínimo de formación

Los nuevos requisitos de los ERTE, es un número mínimo de horas de formación en función del tamaño de la empresa. Así, en aquéllas con una plantilla de entre 10 y 49 trabajadores, es de 30 horas, y en las que cuenten con 50 empleados o más, ese mínimo es de 40 horas. Además, los cursos deben desarrollarse durante la reducción de jornada o suspensión del contrato y su plazo de prestación efectiva termina el 30 junio 2022.

Créditos para empresas con trabajadores en ERTE

La nueva regulación, también establece incrementos en los créditos para la financiación de acciones formativas que ya tienen las empresas

anualmente para formar a sus trabajadores. De modo que, en aquéllas con una plantilla de 1 a 9 empleados, ese incremento será de 425 euros por persona, en las que tengan entre 10 a 49 trabajadores, 400 euros por persona y en las que cuenten con 50 empleados o más, 320 euros por persona.

Requisitos para la formación de trabajadores en ERTE

Los requisitos establecidos para acceder a los cursos de formación por parte de las empresas son los siguientes:

- Las empresas deberán presentar una declaración responsable sobre su compromiso a la realización de acciones formativas. Esta declaración responsable se efectuará a través del Sistema RED, por cada uno de los trabajadores que vayan a realizar dichas acciones y se pretenda la aplicación del 80% de exoneración.
- Si la empresa tiene Representación Legal de Trabajadores (RTL) debe ser informada con anterioridad de la ejecución de las acciones que van a realizar estos trabajadores en ERTE.
- Al estar sujetos a la normativa que regula la Formación Bonificada, los cursos tendrán que finalizar antes del 30 de junio de 2022. ■

SE VENDE POR JUBILACIÓN

EMPRESA DE DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA E HIGIENE EN ASTURIAS

Antigüedad: más de 25 años.

Facturación: 275.000-350.000 /año los últimos 5 años

Clientela diversificada: Ayuntamientos, Organismos institucionales, Colegios, Industria, Hostelería, Empresas de Limpieza...

Empresa con **beneficios demostrables**, **gastos reducidos** de personal, **amplio margen** de mejora (sin gestión comercial últimos años, solo mantenimiento de clientes y **crecimiento orgánico**)

EXCELENTE OPORTUNIDAD, EN PLENO RENDIMIENTO Y FUNCIONAMIENTO

Ideal para distribuidores de otra zona de España que quieran expandirse en el Norte

Precio a convenir E-mail: cuentaventaempresa@gmail.com

Fibras 100% recicladas y regeneradas: la elección de calidad que protege el planeta

Lucart Professional presenta su gama Eco al mercado. La línea completa de productos de papel tisú en la que se combinan la tecnología y la responsabilidad medioambiental con el objetivo de mejorar el bienestar de las personas y del planeta. Respetando el medio ambiente y respondiendo a las necesidades de los usuarios con las más altas prestaciones de resistencia, suavidad y consistencia

Una gama completa de papeles higiénicos, plegados o enrollados, toallas de mano, paños de cocina, servilletas, papel camilla y rollos industriales que combinan la calidad más alta, con el respeto al medio ambiente.

Todas las referencias cumplen con los más altos estándares de calidad, ofreciendo el máximo rendimiento en términos de absorción, suavidad y consistencia para satisfacer a los clientes más exigentes.

Además, están fabricados con fibras 100% recicladas y regeneradas, lo que supone un uso más responsable y racional de las fibras de celulosa.

El menor impacto medioambiental generado por la producción de papel tisú a partir de residuos de papel reciclado, en comparación con la producción de papel tisú a partir de pasta virgen, también está certificado con la declaración medioambiental de producto EPD: con el uso de papel reciclado y regenerado, en comparación con las fibras vírgenes, Lucart ha ahorrado un 58% de recursos no renovables, ha consumido un 23% menos de agua y ha emitido un 16% menos de CO2 al medio ambiente*.

La sostenibilidad de los productos Lucart Professional Eco también queda demostrada por la certificación Eu Ecolabel, que certifica que cada producto, a lo largo de todo su ciclo de vida, cumple con estrictos criterios de protección medioambiental comunes a todos los países de la Unión Europea: reducción de la contaminación del agua y del aire, reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y bajo consumo de electricidad.

Lucart Professional Eco es un ejemplo concreto del compromiso de la marca con la economía de residuos cero. Este compromiso se extiende desde el producto hasta su embalaje. De hecho, gracias a las inversiones en I+D para reducir el uso de plástico en los envases, los envases de la línea se fabrican ahora también con plástico siempre que sea posible.

Lucart Professional Eco piensa en las personas y en el medio ambiente, desarrollando soluciones que combinan resultados concretos en términos de rendimiento y respeto por el planeta. ■

**Análisis realizado sobre los productos de papel higiénico Strong Lucart 10 rollos y papel higiénico Eco Lucart 10 rollos, mediante un estudio de impacto ambiental realizado por el Instituto de Gestión de la Scuola Superiore Sant'Anna de Pisa, abril de 2020.*



JUNTOS PODEMOS PROTEGER EL PLANETA.

Elija la calidad superior de los productos Lucart Professional ECO.



LUCART
PROFESSIONAL

Naturally advanced

Terry Burrows conserva la corona de limpieza de cristales

La copa del mundo de limpieza de cristales, celebrada en The Cleaning Show en el centro ExCel de Londres esta semana, vio al británico Terry "Turbo" Burrows coronado como ganador. Aparece aquí con (a la izquierda, en segundo lugar) Darren Ansbro de DA Components, Cleveland, y (a la derecha, en tercer lugar) Ashley Mackintosh de Mackintosh Clean, con sede en Northampton. Nuestras Felicitaciones a los tres y enhorabuena a todos los que participaron. ▣



Se forman nuevos equipos para apoyar la industria de la limpieza y la salud y seguridad públicas de Italia

Dada la persistencia de la pandemia, se ha formado el **"Team interasociativo di pulizia e servizi"** Equipo Interasociativo de Limpieza y Servicios (TIPS) para reunir a las principales asociaciones que representan al sector de la limpieza profesional de Italia: las que representan la limpieza y las de los fabricantes y distribuidores de equipos de limpieza profesional.

Su objetivo es involucrar a las instituciones en los procesos de toma de decisiones encaminados a contener la pandemia a través de la limpieza de instalaciones públicas y privadas.

El **TIPS** está compuesto por las siguientes organizaciones:

- AFIDAMP asociación nacional de proveedores de equipos profesionales de limpieza
- Empresas de limpieza Confartigianato
- Empresas de limpieza CNA
- Empresas de limpieza Casartigiani
- Confcooperative Lavoro e Servizi
- FNIP Confcommercio
- Fundación Nacional de Servicios Escolares
- ISSA EMEA
- Producción y servicios Legacoop
- Unionservizi Confapi

A principios de este mes, TIPS presentó su "Manifiesto de Intención" en la sala de prensa de la Cámara de Diputados en Roma. Entre los asistentes se encontraban la Honorable Rosella Muroli (FacciamoECO); Andrea Loro Piana, miembro de la junta de AFIDAMP asociación italiana de fabricantes y distribuidores de qui-

pos de limpieza profesional; Álvaro Giovannini, Presidente de Empresas de Limpieza Confartigianato; Angelo Cornacchione, presidente de CNA Cleaning Companies;



Fotografía: <https://www.confartigianato.it/>

Paolo Melfa, delegado de la presidencia de Empresas de Limpieza Casartigiani; Milena Cannizzaro, Gerente Organizacional, Confcooperative Lavoro e Servizi; Carmine Esposito, presidente de FNIP Confcommercio; Toni D'Andrea, director de ISSA EMEA; Andrea Laguardia, responsable de limpieza, Servicios Integrados, FM, Higiene Ambiental, Catering de Legacoop Producción y Servicios; Franco Tuminio, presidente de la Fondazione Scuola Nazionale Servizi; y Vincenzo Elifani, presidente de Unionservizi Confapi.

El **TIPS** instalará de inmediato una sala de control, integrada por representantes de todas las organizaciones miembros, que estructurará un conjunto de propuestas para llamar la atención del Legislador y del Gobierno, así como acciones de sensibilización a los grupos de interés y la opinión pública.

Entre sus principales objetivos se encuentran:

- Mejora del sector y sus operadores.
- La estandarización de los procesos y protocolos de limpieza, incluida la elaboración de una lista de precios que tenga en



Fotografía: <https://www.gsanews.it/>

cuenta los tiempos y métodos de ejecución reales.

- La aclaración reglamentaria del concepto de saneamiento y de qué sujetos están capacitados para este servicio profesional, según lo acordado en las definiciones indicadas en el memorando de intenciones suscrito entre las partes el 8 de septiembre de 2021.

- La lucha contra el dumping contractual, las formas de competencia desleal y la salida total de la lógica del descuento máximo para las compras de servicios por parte de la administración pública.

- El reconocimiento y la mejora de las habilidades profesionales obtenidas voluntariamente en el trabajo también a través de cursos de calificación para operadores de empresas de limpieza.

Un pacto renovado entre público y privado basado en incrementar la calidad de los servicios ■



Fotografía: <https://www.casartigiani.org/>

Información facilitada por: The Cleanzine

Hilados Biete-Ressol presente en Hygienalia 2021 con múltiples novedades

Hilados Biete estuvo presente en la pasada edición de Hygienalia 2021 con resultados muy positivos por el gran número de visitantes recibidos.

Entre sus novedades destacamos su gama de absorbentes industriales Ressorb especiales para todo tipo de fluidos en varias presentaciones (hojas precortadas, rollos y barreras).

Disponibles en dos colores para diferenciar fácilmente los productos que se desea absorber.

En color gris (absorbente universal). Absorbe la mayoría de líquidos industriales (produc-



tos químicos, hidrocarburos y derivados, aceites, fluidos hidráulicos, refrigerantes, solventes y agua.

En blanco absorbe de forma selectiva hidrocarburos, aceites, fluidos hidráulicos, refrigerantes, solventes, pero repelen el agua.

También aprovechó la feria para presentar las novedades en su gama de limpiacristales profesionales Moerman y reforzar la marca de la que es distribuidor oficial en España y Portugal.

Presentó también novedades en industria alimentaria, así como nuevos productos como rotuladores, calculadoras, etc. ■





presented by Texcare

July 30 – August 2, 2022

Georgia World Congress Center
Atlanta, Georgia USA

THE CLEAN SHOW IS THE #1 PLACE TO BE NEXT SUMMER!

If you attend one industry event in 2022, **The Clean Show** should be it! Discover new products, exciting technology, and ground-breaking research in commercial laundering, dry-cleaning, and the textile service industry as exhibitors from around the world showcase their latest innovations.

Start making your plans to attend!



LEARN MORE

www.cleanshow.com



messe frankfurt



La Lavandería Industrial que trabaja sin vapor de agua de ILUNION, uno de los 101 ejemplos empresariales de Acciones#PorElClima

SE ENMARCA EN EL PLAN DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DE ILUNION LAVANDERÍAS, CONTINUACIÓN DEL PLAN DE DESCARBONIZACIÓN, QUE TAMBIÉN FUE SELECCIONADO EN 2020

ILUNION ha puesto en marcha una lavandería industrial que puede trabajar sin aporte de vapor de agua, lo que permite eliminar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en el proceso de lavado. Esta iniciativa ha sido seleccionada entre los "101 ejemplos empresariales **#PORELCLIMA**" de este año, que impulsa la **PLATAFORMA COMUNIDAD POR EL CLIMA**.



El proyecto se enmarca en el nuevo Plan de Sostenibilidad Ambiental (2021-2024) de **ILUNION** Lavanderías, que da continuidad al Plan de Descarbonización iniciado en 2020 y cuyo fin último era impulsar proyectos que propiciaran la transición hacia un nuevo modelo energético. Este primer plan también fue seleccionado entre los 101 Ejemplos Empresariales **#PorElClima** del ejercicio anterior.

La primera lavandería industrial que trabaja sin el aporte de vapor de agua de **ILUNION** y segunda de España está situada en Guadalajara. El proyecto **O-STEAM** comenzó en junio de 2021 y su objetivo es minimizar las emisiones de GEI en el proceso del lavado, ya que el gas es el responsable del 30% del consumo térmico de una lavandería.

Las principales actuaciones del proyecto están relacionadas con la eliminación de las calderas de generación de vapor y el cambio en los equipos de lavado, para adaptarlos a un nuevo sistema de calentamiento de agua indirecto (intercambiadores de calor). Asimismo, se han reducido las pérdidas de calor y la demanda energética, al aislar térmicamente los túneles de lavado e instalar recuperadores de calor de alta eficiencia.

El proyecto se extenderá a otras plantas de **ILUNION** con similares características. Se estima que en un año la compañía va a minimizar un 15% del total de gas consumido por la planta y en un 40% el producido en los procesos de lavado. Con ello, se evitaría anualmente la emisión de 200 Tn CO₂eq.

También se han detectado otras ventajas en la ejecución de este proyecto, como el aumento del ritmo de producción (al evitar el arranque de la caldera previo al inicio del proceso de lavado), la flexibilización de

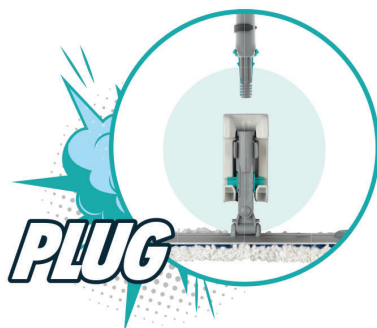


las necesidades energéticas a las horas de funcionamiento, causada por la demanda del proceso y los turnos de trabajo, ya que sólo se calienta la masa de agua necesaria para el proceso en el cual se está trabajando en real time, la reducción del consumo de agua o mejoras operativas y en el control operacional.

Estas iniciativas de las lavanderías de **ILUNION** ponen de manifiesto que la sostenibilidad constituye uno de sus ejes estratégicos para seguir avanzando en su modelo de negocio responsable.■



MÉTODO
TRADICIONAL



Extraordinary

becomes ordinary



1 mango
por carro



1 mango
por herramienta



Entrevista realizada al Sr. Antonio Resino de Grupo Alarcón

1. ¿Podrías hablarnos sobre cómo fueron tus comienzos en Grupo Alarcón?

Lo recuerdo, pues con mucho cariño. Eran las épocas veraniegas cuando la persona que teníamos en la oficina en el momento marchaba de vacaciones y entonces bueno, mi padre me llevaba a la oficina y yo hacía las labores de recepcionista, cogía los avisos, hacíamos las facturas los recibos y bueno, las hojas de ruta y cuando no íbamos a la oficina, pues también nos llevaba limpiar cristales, hacíamos alguna suplencia.

Te estoy hablando, pues tendría yo 15 16 años a partir de ahí, pues luego con 18 19 años a partir del primer año de carrera, pues ya empecé a hacer labores de cobrador de la empresa, imagínate año 87, pues todavía se cobraba a mano se llevaba las facturas a mano y todo se hacía no había banco ni transferencia ni nada por el estilo, así que esos fueron mis comienzos en la empresa.

2. ¿Podrías decirnos a qué retos te has enfrentado tanto profesional como personalmente?

Bueno evidentemente a nivel personal la evolución ha sido brutal.

Ten en cuenta que yo llevo en la empresa desde los 18 o 19 años entonces la empresa ha dado un cambio total.



Y sobre todo a nivel profesional recuerdo dos hitos importantes: uno en el año 92 recuerdo que había una crisis importante y empezamos a perder clientes. Teníamos que hacer algo y cambiar nuestra forma de actuar.

A partir de ahí empezamos a movernos, a ser más escrupulosos en la presentación de los presupuestos y mejoramos nuestras propuestas. La verdad lo notamos y empezamos a crecer. Otro hito que siempre me gusta resaltar ya que recuperar clientes siempre es muy difícil y después de haber llevado un cliente importante durante 4 años, lo perdimos y después de 3 años estando con una empresa de la competencia volvieron a llamarnos porque la experiencia había sido muy mala y querían recuperar su relación laboral con Grupo Alarcón ya que les había ido muy bien.

Eso realmente te hace ver que el trabajo que habíamos hecho era bueno y lo que te digo me resulta gratificante en ese sentido que un cliente reclame a Grupo Alarcón por el trabajo realizado los años anteriores.

3. ¿Cuál dirías que ha sido y es tu motor principal de inspiración y aprendizaje en tu día a día para estar a la par de este crecimiento?

Pues sobre todo el motor de mi inspiración son mis hermanos.

Fernando es una persona que se embarca en todo tipo de proyectos, para él todo es posible.

Mi hermana, Alicia, tiene una gran capacidad de trabajo a todos los niveles, la verdad es que bueno, para mí es el motor de mi inspiración.

Evidentemente también hay otros referentes en cuanto a otras empresas de limpieza en las que siempre nos hemos fijado y que para nosotros ha sido un referente para intentar parecernos a ellas.

4. ¿Qué destacarías de tus años al frente de la empresa como director general?

Lo primero que tengo que decir es que en Grupo Alarcon la dirección siempre está o siempre ha estado bastante consensuada, es decir, entre los hermanos siempre comentamos los puntos más importantes. Juntos decidimos qué es lo mejor y a partir de ahí, pues se toman las decisiones.

Realmente es una responsabilidad muy importante porque estábamos en un periodo de mucho crecimiento y de muchos cambios.

Había que profesionalizar el servicio y había que tener gente competente. Te vas dando cuenta de que tú solo no puedes con todo y necesitábamos ese equipo que realmente nos ayudará a llevar ese crecimiento hacia delante. Pasamos de ser en la oficina 23 personas a un equipo impresionante por lo que era necesaria la profesionalización del equipo.

5. ¿Qué cambios has experimentado durante todos estos años?

Desde el principio hacíamos de todo. Costó estar desactivado de ciertas cosas, es decir, si hay una factura lo lleva el departamento financiero o si hay un problema con una limpiadora hay una persona responsable.

Eso al principio cuesta y a medida que se va profesionalizando y que el tiempo pasa pues te vas dando cuenta de que tú función es otra y que no te debes meter en esos asuntos.



6. ¿Desde tu posición como Director Comercial cuál dirías que es la clave para que año tras años los clientes no solo confíen en vosotros, sino que además busquen cada vez un servicio más completo?

Yo como un usuario de un taller de otros servicios, lo que busco siempre es alguien, una cara, un teléfono, es decir, un contacto con la persona.

Esto es lo que nosotros intentamos hacer del Grupo Alarcon, es decir, tener mucha cercanía con el cliente y que el cliente siempre que llame a una puerta sepa que le van a atender.

La resolución de las incidencias deben ser rápidas, ágiles y sobre todo que el cliente vea que lo escuchas y que te preocupas por sus problemas.

Esa para mí es la base fundamental de poder crecer y de que los clientes sientan esa confianza, que bueno afortunadamente tenemos clientes desde hace más de 20 años lo cual tiene mérito mantenerlos durante tanto tiempo.

7. ¿Cómo recibes el reconocimiento un año más de Una de las Mejores Empresas Donde Trabajar según Forbes?

Resultó una sorpresa para todos ser elegidos también en un tercer año. Especialmente con el tema de la pandemia en el que lo hemos pasado realmente mal a nivel operativo con clientes cerrados con un montón de gente en ERTE y que nuestra propia gente, nuestro personal nos destaque y nos elija como una empresa que hemos sabido adaptarnos, que hemos tenido flexibilidad y que hemos podido responder a esta situación de pandemia que para todo ha sido nueva, pues es un orgullo enorme que los trabajadores hayan apostado por nosotros.

8. ¿Qué crees que es lo que hace posible que tengáis un equipo así de comprometido y satisfecho?

Bueno, pues sobre todo creo que la parte de dirección de la empresa somos cercanos y nos gusta tener nuestros despachos abiertos.

Hablamos mucho con la gente y prácticamente somos uno más del equipo. No nos tratamos de manera distinta por ocupar cierto puesto y eso es lo que tratamos de trasladar a nuestro personal, a los gestores, a los supervisores que a su vez son los que están en contacto con todo el personal operativo van cada día a cada uno de nuestros clientes a prestar ese servicio.

Queremos que nuestros equipos se sientan atendidos y que se les resuelvan sus problemas y no les falte de nada, que cobren en su día, que tengan sus uniformes, es decir que ellos sientan que detrás hay una empresa que les escucha y que por supuesto nos gusta que sientan pertenencia a la empresa.

9. Si pudieras resumir en 3 palabras tu trayectoria en Grupo Alarcon, ¿cuáles serían?

Es difícil quedarte solo con tres palabras pero esfuerzo, dedicación y equipo. Las horas y el tiempo invertido durante todos estos años hasta que hemos llegado hasta aquí en la cantidad de retos y de problemas a los que nos hemos enfrentado y que poco a poco hemos ido superando por supuesto esto nos lleva al equipo sin el cual Grupo Alarcon sería del todo imposible. Y afortunadamente creemos que tenemos un equipo de gente formidable con personas increíbles como profesionales de verdad con una formación que nos aportan muchísimo del que se aprende todos los días.■



Lavado de ropa con desinfección certificada. Control de las prendas. Soluciones para la lavandería.

Hogar Tintorero ofrece soluciones técnicas a toda institución o empresa que tenga que lavar, secar, planchar y distribuir prendas de vestir. Nuestra misión es ofrecer soluciones reales que hagan más simple y más eficiente la gestión de la lavandería y la tintorería.



QUITAMANCHAS

Gama profesional de productos quitamanchas efectivos y de fácil manejo



BOLSAS DE MALLA

Diferentes colores, diferentes medidas, con cremallera, sin cremallera, con cierres de diferentes tipos, ...



SACOS PARA EL TRANSPORTE DE ROPA

Somos fabricantes de sacos reutilizables y resistentes para el transporte de prendas. Amplia gama de colores y medidas

Eficacia en el lavado y desinfección certificada lavando a baja temperatura y sin deteriorar las prendas

DETERGENTES CON DESINFECCIÓN



Marcaje permanente de las prendas garantizado. Ni se borra ni se despeg

MARCAJE PERMANENTE CON MARKATEX



Amplia gama de carros y percheros (barras con ruedas) para el transporte de ropa

CARROS Y PERCHEROS



hogar[®]

hogar tintorero 1956-2016

60 años al servicio de las lavanderías y tintorerías

☎ 93 575 22 20 | ✉ hogar@hogartintorero.com

www.hogartintorero.com | www.geriatex.es | www.hoteltec.biz | www.siloxatec.com

Próxima fecha para Texcare International en noviembre de 2024

Del 9 al 13 de noviembre de 2024, los fabricantes de tecnología de lavandería y tintorería volverán a reunirse en persona con las empresas de cuidado textil en el Centro de Exposiciones de Frankfurt para Texcare International. Messe Frankfurt y sus socios han acordado esta fecha.

Cada cuatro años, empresas de servicios textiles, lavanderías y tintorerías de todo el mundo vienen a Frankfurt para Texcare International. La atención se cen-

tra en las innovaciones, en la industria y en la creación de redes e intercambios con socios comerciales. Debido a la pandemia de Corona, la feria tuvo que suspenderse una vez en 2020/2021. Messe Frankfurt y sus socios, VDMA Textile Care, Fabric and Leather Technologies y la Asociación Alemana de Limpieza de Textiles, ahora han acordado conjuntamente una nueva fecha para el próximo Texcare International: del 9 al 13 de noviembre de 2024, el punto culminante de la industria internacional celebrará su regreso físico en Frankfurt.

Johannes Schmid-Wiedersheim, director de Texcare International, explica: "Hubo dos razones decisivas para elegir la nueva fecha. Por un lado, encaja muy bien en el calendario ferial internacional.



NOTICIAS

Por otro lado, fue favorecida por los expositores y visitantes porque es temporada baja para la industria del turismo, cuando se hacen la mayoría de las inversiones. Ya estamos deseando que llegue la próxima Texcare International, encuentros de negocios reales y presentaciones en vivo en 2024 y estamos trabajando con toda la energía para el éxito del evento."

Los proveedores de tecnología utilizan Texcare International para lanzar sus innovaciones, que a menudo desarrollan justo a tiempo para la feria. La frecuencia de la feria, por tanto, también va de la mano con el ciclo de innovación de los fabricantes. El atractivo de Texcare International para visitantes y expositores radica en la agrupación de innovaciones en un solo lugar, máquinas 'reales' e intercambio intensivo con socios comerciales. La gama de productos se extiende desde tecnología de lavandería y tintorería, detergentes y productos de limpieza, ropa de cama y ropa de trabajo hasta TI y logística.

Hasta la próxima Texcare International, Messe Frankfurt ofrece a la industria más eventos para el cuidado de textiles en importantes regiones económicas del mundo. Tras el exitoso comienzo en Nantes, el segundo Texcare Forum France se celebrará en Marsella el 13 de diciembre. En los Estados Unidos, los preparativos ya están en pleno apogeo para el Clean Show del 30 de julio al 2 de agosto de 2022. La próxima Texcare Asia & China Laundry Expo del 11 al 13 de agosto de 2022 será el lugar de encuentro de la industria para los dinámicos mercados asiáticos. Texcare Forum Russia también está programado para el otoño de 2022. Para obtener más información sobre las ferias y foros de cuidado de textiles de Messe Frankfurt, visite www.texcare.com/brand o www.textile-care.messefrankfurt.com/newsroom. ■

DESINFECCIÓN TOTAL

Tratamiento térmico sin químicos



**ATHENA
8 PLUS**

TRIO



C/ Marconi, Nave 7 (Pol. Ind. Salelles II) 08253 Sant Salvador de Guardiola -
Barcelona Telf: 938738135 - www.ozosystems.com info@ozosystems.com



SOLICITE YA SU

DEMOSTRACIÓN ONLINE

DESDE SU CASA O OFICINA



#siempreatulado



Paneles solares para las lavanderías industriales

Panel solar híbrido con aerotermia

Todas las instalaciones solares para producción de Agua Caliente Sanitaria (ACS) necesitan un sistema auxiliar (caldera, aerotermia, etc.) para calentar el agua hasta su temperatura de consumo, especialmente en los días menos soleados. Estos sistemas auxiliares deberán ser lo más eficientes posible para que consuman la mínima energía del exterior.



En los días nublados sólo disponemos de la irradiación difusa, que aproximadamente está entre el 15 y el 20% de la global. Por lo tanto, la producción de la instalación solar será proporcional a la irradiación disponible.

Las aerotermias son un sistema de apoyo que presenta una gran eficiencia ya que tan sólo consumen en electricidad en torno

a un 33% de la energía que aportan. Las aerotermias se combinan perfectamente con los paneles solares híbridos ya que por un lado, estos le ahorran parte de su demanda gracias al aporte de calor, y por otro, de la electricidad que consumen de la red, aproximadamente la mitad puede ser autoconsumida de la producción fotovoltaica.

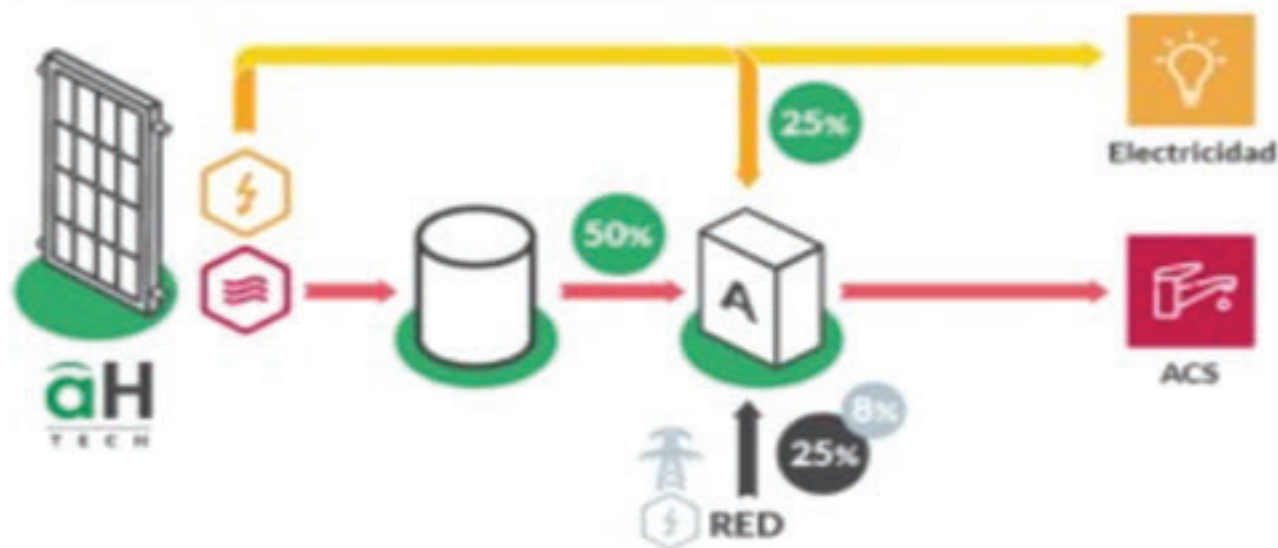
A modo de ejemplo, en una vivienda, para cubrir el total de la demanda de ACS, un 50% es ahorrada con el agua caliente que producen los paneles y del otro 50%, parte es autoconsumida de la propia generación fotovoltaica (25%) y el otro 25% es consumida de la red. Como la aerotermia suele tener un COP de 3, el consumo de la red será tan sólo el 8% del ACS consumida.



Panel solar híbrido con biomasa

Actualmente, uno de los sistemas auxiliares con menor impacto medioambiental son las calderas de biomasa. En los últimos años han tenido un importante desarrollo debido a su implantación en los edificios. Estos sistemas auxiliares deberán ser lo más eficientes posible o emitir la mínima

PVT + Aerotermia



cantidad de gases de efecto invernadero (GEI) como CO₂.

La biomasa es una tecnología que utiliza residuos forestales y las emisiones de CO₂ que genera para el calentamiento del agua es equivalente a su degradación en los bosques. Por lo tanto, la biomasa aunque emite CO₂, se considera neutro, debido a que lo haría de la misma forma en su degradación natural.

Los paneles solares híbridos combinan muy bien con la biomasa, ya que, por un lado los colectores aportan en torno al 50% de la demanda de ACS y por otro, la biomasa sólo consume combustible. Es decir, no autoconsume electricidad, por lo que toda la energía fotovoltaica generada puede ser aprovechada en el edificio.

Panel solar híbrido con ACS y piscina

Los paneles híbridos combinan perfectamente en edificios donde haya una piscina ya que, en verano, cuando más irradiación

reciben y por lo tanto cuando más energía generan (térmica y fotovoltaica) además de aportar el ACS, también pueden calentar la piscina.

Combinar los paneles con piscina conlleva que el circuito hidráulico trabaje a menor temperatura teniendo un mayor rendimiento térmico y fotovoltaico.

Las piscinas exteriores no pueden tener otro sistema de calentamiento que no sea renovable, y las piscinas interiores tienen que cubrir al menos un 50% con renovables.

Paneles solares híbridos para hoteles, lavanderías, hospitales, industria, gimnasios, comunidades de vecinos, etc...

Estos sectores, al tener una alta demanda de electricidad y ACS (agua caliente sanitaria), es el sector idóneo para instalar paneles solares híbridos, ya que su retorno de inversión es solo de 4-6 años y se obtienen ahorros energéticos del 60-70%. ■

Tork Visión Limpieza revoluciona el sector de la limpieza profesional con la gestión de datos en tiempo real

Tork® ofrece una innovadora solución basada en datos para ayudar a los facility managers a satisfacer las crecientes demandas de calidad de limpieza, eficiencia y sostenibilidad

Tork, una marca de Essity, fue pionera en desarrollar la primera solución de limpieza basada en datos del sector en 2014. Entonces el mercado aún no había madurado lo suficiente como para plantearse que las soluciones digitales podían ayudar a los facility managers y a las empresas de limpieza a maximizar la eficiencia y asignar recursos. Pero la pandemia lo ha cambiado todo, acelerando el proceso, ha traído consigo nuevas e incluso mayores exigencias en cuanto a la calidad de la limpieza, la eficiencia operativa y la higiene, obligando a todo el sector a realizar un trabajo adicional con los mismos recursos, o incluso con menos. Esto ha provocado que el cambio a la limpieza basada en datos sea más importante y relevante que nunca.

Partiendo de su gran experiencia, Tork presenta Tork Visión Limpieza, la principal solución de gestión de las instalaciones del mundo para la limpieza basada en datos. Al digitalizarse, los facility managers y las empresas de limpieza pueden utilizar datos en tiempo real para comprender cuándo y dónde hay necesidades de limpieza en sus instalaciones y ajustarse fácilmente a los cambios en los protocolos de higiene. Según los datos recogidos de los clientes actuales de Tork, el cambio a la limpieza basada en datos les ha ayudado a

- Asegurarse de que los dispensadores están abastecidos el 99% de las veces
- Reducir las comprobaciones de los dispensadores en un 91%, ahorrando cientos de horas de personal cada año
- Ahorrar hasta un 20% de las horas de limpieza

- Lograr hasta un 30% más de satisfacción de los clientes

"A lo largo de los años, nuestros clientes se han dado cuenta de que la limpieza basada en datos aporta muchas más ventajas que una dotación de personal más inteligente, unos tiempos de resolución más rápidos y unas frecuencias de limpieza óptimas", afirma Charishma Kothari, Directora de Servicios y Soluciones de la unidad de higiene profesional de Essity. "El uso de la información obtenida de los datos en tiempo real les ha permitido transformar su forma de trabajar y lograr una mayor satisfacción del personal y mejores resultados al permitir que empleados trabajen de forma más inteligente y eficiente. En una encuesta realizada actualmente a los clientes, el 100% reconoció que la limpieza basada en datos les ayuda a mejorar la higiene en sus instalaciones, mientras que el 85% confirmó que les ayudó a mantener un entorno más seguro durante la COVID-19"

La actualización nunca ha sido tan fácil

En función de las necesidades y los requisitos de sus instalaciones, los clientes pueden elegir entre tres modalidades de limpieza basada en datos que se adaptan mejor a sus operaciones de limpieza específicas. Tork Visión Limpieza utiliza contadores de personas y dispensadores conectados para dar a profesionales de la limpieza y facility managers acceso a datos en tiempo real sobre las necesidades inmediatas de limpieza. Se incluye todo lo necesario para hacer de la limpieza basada en datos una parte integrada de sus operaciones:

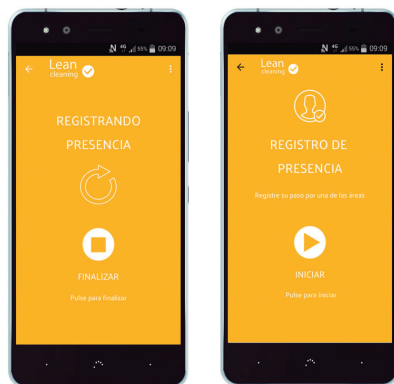
- Hardware en forma de contadores de personas, pasarelas y la mayor selección del mercado de dispensadores conectados al Internet de las Cosas (IoT).
- Software de gestión de instalaciones que muestra los datos recogidos en tiempo real en ordenadores de sobremesa, tablets o smartphones y facilita la elaboración de informes y otras tareas administrativas.
- Un programa de incorporación y éxito que incluye la instalación, la formación, la asistencia y la evaluación del valor empresarial. ■

Lean Cleaning - Nuevos servicios para nuestros asociados -

Recuerde que ITEL no obtiene beneficios de las ventajas que negocia en exclusiva para sus asociados y que mediará ante cualquier diferencia que pueda surgir.

La empresa **Lean Cleaning**, especialista en digitalización de sistemas de control para las empresas de limpieza, ofrece a nuestros asociados **de forma gratuita, SIN PAGO DE LA LICENCIA (7.500 €)** y con un coste administrativo (puesta en marcha y servidores de datos), de **310 euros anuales** y para que estos puedan cumplir con las nuevas normativas, el sistema de registro de presencia y sin límite de centros y de usuarios, aportando una solución para cubrir las exigencias de la nueva normativa.

Esta oferta incluye una guía sobre los aspectos legales para su puesta en marcha en aquellas empresas en las que cuentan con representación sindical y lo necesiten; esto último les evitará que lo tengan que solicitar a un abogado.



Para más información puede contactar:

Telf. +34 93 8774101

Web: www.itelspain.com

E-mail: itel@itelspain.com.

O contactar directamente con:

Jesus Maria Urra. Movil: 619 46 97 95

Web: www.leancleaning.es

Email: txuma@leancleaning.es



APP móvil

Utilizamos la tecnología NFC (Near Field Communication) mediante terminales móviles smartphone para el intercambio de datos precisos en tiempo real. Así dispondrá de toda la información en el espacio y en el tiempo de las tareas que cualquier persona trabajadora esté realizando o deba realizar. En su smartphone podrá:

- Registrar el inicio y el fin de su jornada
- Registrar entradas y salidas de las diferentes áreas
- Consultar su jornada de trabajo
- Consultar las herramientas y los productos que deba utilizar
- Ser informado/a de incidencias o cambios en sus tareas habituales
- Comunicarse en todo momento con las personas responsables de su empresa o de la empresa cliente
- Enviar fotografías o comentarios de otras incidencias que detecte

Recopila la información en tiempo real con la aplicación móvil

 Disponible para Android

 DISPONIBLE EN Google Play

Blue&Green by Proquimia: 20 años trabajando por la sostenibilidad

El proyecto Blue&Green engloba todas las acciones que la empresa lleva desarrollando desde hace 20 años en el campo de la sostenibilidad

En un momento en el que la lucha contra el cambio climático centra más la atención que nunca, es ya una evidencia que la química tiene que ir necesariamente unida a la sostenibilidad. En este contexto, Proquimia presenta públicamente el proyecto **Blue&Green**, que pone bajo un mismo paraguas las acciones que la compañía ha llevado a cabo durante los últimos veinte años en materia de sostenibilidad.

Así, Blue&Green es la apuesta de Proquimia y de sus clientes y distribuidores por la sostenibilidad. **Blue&Green**, es una visión de futuro, pero también de presente, y un compromiso real y tangible con el medio ambiente.

Blue&Green, nace en 2001 con la obtención de la **Certificación ISO 14001**, el estándar internacional de Sistemas de Gestión Ambiental, y desde entonces, lo que empezó siendo una forma de aportar valor añadido a los productos evolucionó para pasar a formar parte de la propia filosofía empresarial.

Los ejes de actuación Blue&Green

Las acciones que engloba el proyecto **Blue&Green**, se pueden dividir en cuatro ejes de actuación:

producto, envases, economía circular y acciones corporativas.

Producto

Con el objetivo de buscar soluciones cada vez más respetuosas con el entorno, en Proquimia se ha potenciado la estrategia de la concentración de productos. Gracias a ella, se consigue reducir la generación de residuos, minimizar las emisiones de CO2 derivadas del transporte y los costes de almacenaje, entre otras ventajas. Ejemplos claros de la aplicación de esta estrategia son las **gamas ECOCONPACK**, productos concentrados en bag in box, o la gama XOP, productos concentrados en cápsulas hidrosolubles.

Paralelamente, se ha impulsado la certificación de productos con la etiqueta ecológica europea, **Ecolabel**, una certificación totalmente voluntaria que pretende facilitar a los consumidores la fácil identificación de aquellos productos que son ecológicos y respetuosos con el medio ambiente. Los productos con etiqueta **Ecolabel** garantizan la reducción de la contaminación medioambiental y el consumo de energía, generando menos residuos y emisiones de CO2. En la actualidad, Proquimia dispone de más de 30 productos ecológicos certificados con la etiqueta **Ecolabel**.

Envases

Conscientes del impacto que tienen sobre el entorno los envases de plástico de un solo uso, en 2018, la empresa se comprometió a conseguir los siguientes objetivos para 2025:

- Envases 100% reciclables, reutilizables o compostables.
- Envases de PE y PET fabricados de material plástico reciclado (post consumo).
- Envases flexibles multicapa/multimaterial sin capas barrera (OPA, EVOH,...) y fácilmente reciclables.
- Cartón y madera procedente de fuentes controladas FSC o PEFC.

Cuatro años antes de la expiración de este compromiso, la empresa ya ha cumplido con más de la mitad de estos objetivos, y entre los logros más significativos están la sustitución de los envases PET de 750 ml

por envases 100% reciclados, la sustitución de las garrafas de 25 litros opacas en negro por otras fabricadas con más del 95% de material reciclado o las garrafas de 10 l naturales, que han pasado a ser de PE 50% reciclado.

Todas ellas son 100% reciclables y fomentan directamente la economía circular.

En este contexto, cabe destacar también el proyecto SDDR de reacondicionamiento de los contenedores IBC de 100 l de la compañía, con los que la empresa reduce la generación de residuos plásticos, de acero y de emisiones de CO₂.

Economía circular

Proquimia refrendó su compromiso con la economía circular al adherirse, en febrero de 2019, al “New Plastics Economy Global Commitment” (NPEGC). Este proyecto, liderado por la Ellen MacArthur Foundation, une a más de mil organizaciones de todo el mundo detrás de una visión común: una economía circular para el plástico. La iniciativa tiene como objetivo repensar y rediseñar el futuro de los plásticos, empezando por los envases.



Una visión que concuerda completamente con los objetivos marcados por Proquimia a nivel de packaging.

Acciones corporativas

A nivel empresarial, se han tomado otro tipo de decisiones que afectan directamente a la huella ecológica de Proquimia:

- Instalación de placas solares para generar un tercio de la energía consumida en la planta. Se prevén nuevas inversiones para incrementar el porcentaje de energía utilizada que provenga de fuentes verdes y renovables.
- Sustitución de las bolsas de plástico por bolsas compostables o de algodón reutilizables.
- Eliminación de las facturas en papel y acciones de digitalización.

Metas de futuro

¿Cuál es la próxima meta a asumir para Blue&Green en un horizonte de tres años? El compromiso de la empresa de eliminar todos los envases no flexibles en la División de Higiene Institucional donde sea posible, con el objetivo de ser la primera empresa fabricante de soluciones químicas nacional en prescindir de las garrafas plásticas. ■

PROMOPASTOR, S.L.

PAMEX es la marca bajo la cuál, Promopastor SL, comercializa sus productos. Con una fuerte orientación hacia la sostenibilidad, en los últimos años ha realizado un gran esfuerzo para implementar procesos productivos limpios y hacer uso de materias primas recicladas, para volverlas a introducir en un ciclo de vida productivo y, de este modo, no generando residuos.

Ha conseguido reducir al máximo su huella de carbono al mismo tiempo que ha instalado placas solares en todos sus centros productivos y de distribución, estando cerca de conseguir la autosuficiencia energética.

PAMEX no solo ha destacado en su vertiente ecológica, sino que también ha podido lanzar en estos últimos años, nuevas líneas de producto con una mentalidad innovadora y plenamente enfocados en la satisfacción de los usuarios finales.

Así, los nuevos cubos de fregar de las gamas **ONE** y **UNO**, han incorporado escurridores de alta calidad (los más grandes del mercado), que no se rompen y que se adaptan a múltiples tamaños de fregona sin perder absorción y secado.

Pamex ha buscado facilitar al máximo los trabajos de limpieza, para hacer de estos, tareas más productivas y llevaderas.

La familia de fregonas **HILOS MASSTAK** ha sido mejorada para que tenga funciones antifúngicas y antibacterianas, no necesitando productos químicos para su uso. Las fregonas de tipo **TIRAS DE MICROFIBRA** patentadas, de la que Pamex se enorgullece de ser los primeros en lanzarlas al mercado, han visto la inclusión de nuevos modelos a su gama, que aportan nuevas funcionalidades para abarcar todo tipo de superficies y suciedad.

Otro modelo de fregona que ha sido mejorada, es la nueva **BALLARINA**. Ahora con mayor diámetro y capaz de ser altamente efectiva usando solo agua. También hay que destacar en este ámbito, la fuerza

con la que ha entrado en el mercado la **FREGONA DE HILOS DE MICROFIBRA ANTIBACTERIANA**, la cuál aporta una nueva tecnología revolucionadora para eliminar bacterias con cada pasada. Además, siendo la única del mercado cuya efectividad antibacteriana no se reduce con los lavados.



EMPRESAS

Los paños son otra de las familias que más innovaciones han recibido.

Destaca el nuevo **PAÑO MICROFIBRA 2050** con doble cara, una para la absorción y otra para conseguir superficies sin huellas ni marcas.

Los **PAÑOS VOLUMEN** ultraabsorventes con modelos especializados en limpieza de cristales y con gran capacidad de arrastre, con el máximo cuidado de las superficies.

Otros modelos se han desarrollado también para especializarse en superficies de aluminios, aceros e incluso unos orientados al sector automovilístico.

Y, por último, mencionar las últimas novedades y mejoras constantes como son:

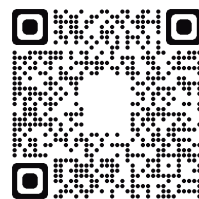
- La nueva gama de cubos y capazos certificados para uso alimentario
- Nuevo tejido de **MICROFIBRA LOVE** especializado en superficies delicadas y capaz de ser utilizado de manera versátil, trabajando en seco, húmedo, con detergentes y líquidos limpiadores. Se aplica a varias fregonas y paños que resisten más de 200 ciclos de lavado a alta temperatura
- Productos polivalentes con la intención de poder realizar múltiples tareas con un solo producto, como son las fregonas **BALLARINAS** que pueden ser utilizadas como mopas gracias a su capacidad de apertura en 160 grados
- Gran cantidad de nuevas patentes que marcarán tendencias en el mercado profesional
- Recogedores con tecnología antivuelco que no dejan restos de suciedad en el suelo
- Nuevas composiciones en carros de limpieza profesional, para adaptarse mejor a los distintos perfiles de limpiadores. 

Empresas

PAMEX

Especialistas en limpieza profesional

Productos innovadores,
duraderos y seguros.



Visita nuestro catálogo online para conocer
todas nuestras novedades.
www.pamex.es



Hilados Biete presenta sus Carros de limpieza RESSOL para el sector profesional

Disponemos de una gran variedad de carros de limpieza para dar solución al sector profesional. Ofreciendo soluciones para hoteles, hospitales, residencias, restaurantes, así como industrias. Además, todos nuestros carros disponen de múltiples complementos y repuestos para equiparlos; sacos, prensas de labios, cubetas para colocar útiles y bayetas, cestas portaobjeto y señales de suelo mojado.

CARROS COMPACTOS, los carros más versátiles y funcionales del mercado



Disponemos de varias opciones dentro de nuestra gama de carros compactos. Estos carros están especialmente indicados para limpieza profesional en espacios reducidos como oficinas, hoteles pequeños e incluso pequeños ascensores.



Tenemos la posibilidad de múltiples complementos para completar este tipo de carros:

- Manillar para facilitar el traslado del carro.
- Compartimento en parte trasera. Para poder colocar útiles de limpieza o botellas de detergente o desinfectante.
- Bandeja de bolsa de basura. Para recoger residuos sin ocupar mucho espacio.
- Cubetas de 4 litros para trasladar bayetas o cualquier útil de limpieza.
- Prensa de labios. Para limpieza con mopas industriales o fregomopas.
- Soporte sujeta palos.

ESPECIAL CARROS DE LIMPIEZA

Además, esta gama de carros es respetuosa con el medio ambiente pues está avalada con el certificado de PlasticSecondLife. Primera y única certificación europea dedicada a los materiales plásticos reciclados. Se trata de un sistema que puede verificar y asegurar la calidad y trazabilidad del material utilizado.

Los componentes de la gama PlasticSecondLife se producen mediante moldeo inyección, utilizando un compuesto de propileno reciclado derivado de residuos industriales y recogida selectiva. Manteniendo la máxima resistencia.

Para conocer nuestra completa familia de carros acceder al siguiente enlace:

<https://www.hiladosbiete.com/productos/es/carros-de-limpieza> ■



La productividad vinculada a los carros de limpieza

En una actividad donde la mano de obra tiene tanta importancia en el componente coste, el departamento técnico de ITEL está permanentemente investigando todos aquellos parámetros que puedan contribuir a la mejora de productividad.

El análisis exhaustivo de los tiempos semi-productivos que se generan en los procedimientos de limpieza, nos ha llevado a realizar un estudio de la contribución de los carros de limpieza en la minimización de dichos tiempos semi-productivos.

Disponer de todo a mano es indispensable para evitar la generación de tiempos innecesarios, por lo que la elección idónea del carro es el primer paso para incrementar la productividad.

Se hace indispensable que, una vez asignadas las zonas y tareas a realizar a cada uno de los empleados/as, se elabore una relación de todo aquello que pueda necesitar para realizar las tareas de limpieza, tanto por lo que hace referencia a utensilios, productos y, si fuera el caso, materiales de reposición. Una vez elaborada esta relación, el siguiente paso es ver cuál es el tipo de carro idóneo y, como consecuencia, puede darse el caso de que en un mismo edificio tengamos varias personas trabajando y la configuración del carro idóneo para cada una de ellas pueda ser distinto, ya que cada uno tiene que incluir

todos los elementos y utensilios para realizar la limpieza de la zona asignada. Esto no constituye ningún problema ya que, aun siendo de configuración distinta, pueden pertenecer a una misma serie, con lo cual entraríamos en mal efecto de trabajar en un mismo edificio con carros de distinta apariencia.

El estudio realizado por nuestro departamen-



to técnico incluyó trabajos de campo con carros cedidos por la firma TTS. Las diferencias de productividad o ahorros de tiempo con el carro tradicional que tenían trabajando y el carro configurado especialmente, de acuerdo con las necesidades fueron distintos y abarcan una horquilla que va del 19 al 36% de tiempo.

Estos datos desvirtúan la creencia de que el carro es un gasto indispensable y pasa a tener que ser valorado como una inversión de rápido retorno cuando la elección es la adecuada.

Estas pruebas de campo antes mencionadas se han realizado en distintos campos reales de realización de edificios de oficinas, geriátricos, hoteles, hospitales, industria farmacéutica y consideramos que estas pruebas han sido suficientes para llegar a conclusiones y determinar los ahorros que puedan derivarse de la elección idónea de carros de limpieza.

También se hizo una evaluación sobre qué significaba los ahorros relacionados con el coste del carro, y en este caso, tuvimos en cuenta la situación que nos obligó al carro más completo y como consecuencia más costoso comparado con una situación de menos ahorro de tiempos, que fue como antes hemos mencionado del 19%. Estos ahorros significaban que en 127 días se amortiza el carro en la peor de las situaciones.



Cabe insistir que estos ahorros de tiempos se derivan siempre de la configuración idónea del carro, en el caso concreto de un edificio de oficinas con 8 empleados/as tuvimos que realizar para optimizar al máximo el rendimiento dos configuraciones distintas, en el caso de los geriátricos, en un geriátrico con 14 empleadas tuvimos 4 configuraciones distintas, y también a título de ejemplo en la industria farmacéutica donde se ocupan 22 limpiadoras tuvimos necesidad de configurar 7 versiones distintas de carros, con el fin de optimizar la productividad.

Distintas posibilidades de configuración

Los carros de transporte utilizados en limpiezas son estructuras móviles equipadas con ruedas que disponen de distintos compartimentos para colocar organizadamente todo el equipo necesario durante el desarrollo de la labor de limpieza, facilitando su transporte a cualquier área. Estos carros varían de tamaño según su uso y pueden ser desde sencillos a tener tantos accesorios o estantes como se requieran, sobre su armazón de base estos carros pueden llevar:

- Bandejas.
- Soportes para mopa.
- Soportes de accesorios varios.
- Soportes para cubos pequeños de colores diferentes.
- Unas bastidas de retención de bolsas de plástico para la cogida de desperdicios.
- Soportes para señales de peligrosidad.
- Soportes para aspiradores.
- Bandejas para el traslado de material de limpieza de aseos.
- Bandejas para material de reposición.
- Recogida de textiles sucios.
- Almacenamiento de textiles limpios.

Los carros de limpieza pueden ser de estructura metálica o plástica, deben ser rígidos y ergonómicos para su empleo por el personal de limpieza. En cualquier caso deben ser de material inoxidable y por razones de seguridad deben ser carros cerrados.

También es importante el carro esté estudiado desde un punto de vista ergonómico y otras de las tendencias actuales es que los materiales sean completamente reciclables, y fundamentalmente, por otra parte, que con un simple mantenimiento el carro permanezca en su aspecto de nuevo durante mucho tiempo.

Hemos visto en algunos centros de trabajo carros adquiridos recientemente y que ya están oxidados, ya sea por su mala calidad o por el propio contacto por algunos productos químicos utilizados en la limpieza. El carro deberá estar fabricado de tal manera en que sea fácil su limpieza para mantener su aspecto de nuevo durante muchos años.

En el diseño del carro es importante también que esté estudiado de manera que permita el aprovechamiento del 100% de su espacio, las ruedas de los carros es otro aspecto importante ya que deben ser del tamaño adecuado al peso que deban soportar. También todos los carros deben llevar protectores para evitar que golpes en esquinas o puertas puedan dañar alguna superficie.

No menos importantes son los carros pensados para los hospitales, ya que a todo lo antes referenciado se ha de añadir que, las ruedas tienen que ser de fácil desinfección para evitar las infecciones cruzadas que las propias ruedas podrían facilitar el trasvase de unas zonas a otras.

Por lo que hace referencia a los hoteles, también en este caso los carros deben ser cerrados, no solo a efectos de seguridad sino también para evitar aunque parezca imposible los hurtos que se producen directamente del carro de los hoteles y que se evita cuando la configuración del carro es cerrada.

A todo esto le debemos añadir que si el diseño del carro es elegante ayudará a mejorar la imagen de nuestra empresa ya que consideramos desde ITEL que todos ellos deberían incorporar la imagen corporativa de la empresa propietaria del carro. No podemos olvidar que en según qué situaciones pueden significar miles de impactos publicitarios positivos si el carro está rotulado y naturalmente está limpio. Imagínense un carro ubicado en una estación de autobuses, o de ferrocarriles, o en un centro comercial, son miles los impactos publicitarios diarios que puede transmitir.



Resumiendo: Se desprende del estudio realizado por ITEL la importancia no solo de cara a la eficiencia sino principalmente de cara a la propiedad que tiene la elección o diseño idóneo del carro.

Los carros hoy en día son como “mecanos” por lo que en cada caso pueden ofrecer la prestación idónea.

No habría que analizar cuál es el coste de un carro, sino más bien tener en cuenta el coste de una mala decisión de compra o el coste mano de obra que se deriva de un carro mal configurado. En cualquier caso el carro debe ser un elemento que nos proporcione ahorros. ■

Influencia de los carros y elementos de transporte interno en la productividad de una lavandería

La productividad en la lavandería industrial debe constituir una auténtica obsesión, ya que el coste de personal es el coste más importante que venimos soportando.

Hoy existen lavanderías con una productividad de persona/jornada de 1.000 kg. de textil lavado, otros no llegan a los 150 kg. persona/jornada. Estas diferencias en productividad dependen de muchos factores, algunos como cambios de equipos pueden significar cuantiosas inversiones, otras como los carros y elementos de transporte interno, pueden aportar también un incremento de productividad importante con bajas inversiones.

También los carros de recogida, transporte y distribución de ropa en casa del cliente, sea hospital, hotel, o cualquier otra empresa generadora de ropa sucia tiene su importancia en los tiempos que genera esta recogida, transporte y distribución.

Otra importancia de los elementos de transporte es, a nivel de higiene, reducir la manipulación de los textiles limpios desde su producción hasta el punto del uso, debería constituir otro de los objetivos.

También los elementos de transporte adecuados minimizan el riesgo que supone la manipulación de ropa principalmente en el caso hospitalario.

Por otra parte la idoneidad del carro, facilitará el diseño de itinerarios que en el caso de la ropa sucia tienen que estar alejados de la ropa limpia y protegidos del calor, insectos y roedores, que pueden actuar como transportadores de microorganismos.

No es menos importante evaluar la facilidad de limpieza y desinfección y tener diferenciados los carros que vayamos a usar en ropa sucia de los destinados en ropa limpia.



El carro adecuado también evitará la recontaminación de la ropa limpia, ya que es una obligación ineludible asegurar a nuestros clientes (no importa que sean hospitales, hoteles, etc.), la entrega de ropa bacteriológicamente limpia.

Los carros de fondo móvil aportan también una solución importante a efectos de productividad, ya que estos evitan importantes tiempos semi-productivos en el lavado y principalmente en el calandrado, aumentando la productividad persona/hora incrementando el rendimiento de la calandra, reduciendo consumos energéticos y provocando un mayor rendimiento de los recubrimientos de calandra (por otro lado costosísimos) ya que al incrementar la productividad reducimos el contacto en vacío de la cubeta con el rodillo.

Por todo ello la elección del carro debe ser una decisión técnica y reflexiva en función del uso a que vaya destinado. ■

La nueva alfombrilla HI-GENIC de Speedlink cuenta con Polygiene ViralOff para brindar protección higiénica

Speedlink, una de las principales marcas europeas de accesorios para consolas de videojuegos y PC, ha lanzado una nueva alfombrilla para mouse con tecnología antimicrobiana de la firma sueca Polygiene®. La alfombrilla HI-GENIC está diseñada para uso privado en el hogar, así como en oficinas y espacios públicos animados. Tiene una superficie textil robusta pero suave que es agradable de usar y adecuada para todos los sensores de ratón. La alfombrilla permanece en su lugar, incluso en superficies lisas, gracias a una base antideslizante.

Para proporcionar protección higiénica para el usuario, la alfombrilla se trató con Polygiene ViralOff TM - un tratamiento textil que reduce los microorganismos en más del 99% en el material.

La tecnología se introdujo el año pasado en respuesta a la creciente demanda de soluciones antimicrobianas provocada por la pandemia. Para desarrollar el tratamiento, Polygiene volvió a sus raíces: la empresa comenzó en el sector de la salud en 2006 durante la batalla contra el SARS.

Polygiene ViralOff se puede utilizar para tratar mascarillas, exfoliantes y otros equipos utilizados por el personal médico, así como para el público, donde la funcionalidad es relevante, como en guantes y mascarillas, así como sá-

banas e incluso muebles en espacios públicos y masivos, transporte...

La gama de aplicaciones se está extendiendo ahora a nuevas áreas como los deportes electrónicos y los juegos.



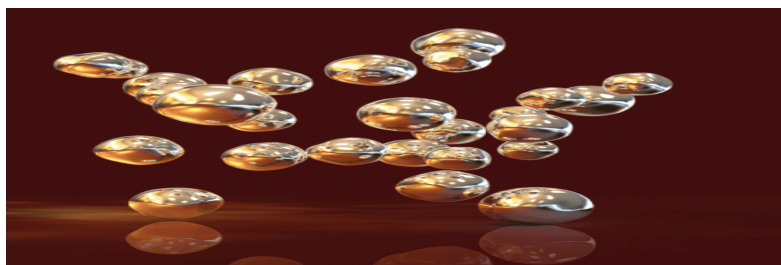
Thomas Weber, jefe de desarrollo de producto, comenta por qué Speedlink eligió asociarse con Polygiene: "El tratamiento de superficie ViralOff para nuestra nueva alfombrilla HI-GENIC convierte un producto práctico en uno muy útil".

La producción de tratamientos Polygiene todo se lleva a cabo dentro de la Europa, y todas las tecnologías de la compañía son Oeko - Tex® Eco pasaporte certificada. Weber dice que este "nos facilitó la decisión por la cooperación fácil para nosotros."

Polygiene VP Commercial Operations EMEA Haymo Strubel comenta: "La pandemia actual ha aumentado la conciencia pública sobre los virus y las bacterias y ha aumentado considerablemente la conciencia de la sociedad sobre la higiene como un tema relevante. Polygiene ofrece las soluciones adecuadas para muchos desafíos actuales con sus productos únicos y sostenibles. Hemos seguido de cerca el impresionante desarrollo de los deportes electrónicos a nivel internacional y estamos muy contentos de ver la implementación exitosa del primer proyecto conjunto con nuestro socio Speedlink. Polygiene ofrece amplias posibilidades de aplicación en textiles, pero también en innumerables superficies duras y nosotros estamos esperando una serie de nuevos proyectos con Speedlink en el futuro". ■

Tecnología microbiana basada en polímeros de cobre o plata

Las tecnologías antimicrobianas como los revestimientos textiles que contienen plata o cobre han significado una aportación importante durante la pandemia del Covid-19, garantizando que todo lo que tocan esté libre de partículas vivas del SAR-CoV-2.



Describiremos a continuación como actúan exactamente estas tecnologías antimicrobianas basadas en el recubrimiento de cobre, plata o incluso polímeros que matan microorganismos como bacterias, hongos, virus o el Covid-19.

Los mecanismos de acción o las interacciones dañan las membranas y las paredes celulares de las bacterias, virus o moho que son organismos unicelulares rodeados de una pared celular, una membrana celular o ambas. La interrupción de esta capa exterior es una forma común de matar microorganismos.

Una forma de destruir microorganismos es interrumpir la actividad de la membrana. Por ejemplo, las tecnologías basadas en plata liberan iones de plata que pueden unirse a proteínas dentro de la membrana, y que regulan el transporte fuera y dentro de la célula. De manera similar el cobre termina

bloqueando los canales iónicos que atraviesa la membrana. Cuando los nutrientes esenciales para el microorganismo no pueden ingresar se detiene el crecimiento y la reproducción celular.

Las tecnologías antimicrobianas también pueden causar estragos desde el interior de la célula.

Las tecnologías basadas en metales como la plata, cobre y también zinc, liberan iones que se unen a los componentes de la maquinaria interna de la célula muchos de los cuales forman parte de las vías esenciales para la supervivencia de dicha célula. Los iones metálicos que están cargados positivamente, también interactúan con material genético cargado negativamente como el ADN y el ARN. El acceso al ADN y ARN es fundamental, sin él no se pueden crear nuevas proteínas, y en el caso del ADN, la división celular se detiene cuando el ADN no se puede copiar.

Una táctica para combatir las bacterias y el moho, es simplemente evitar la adherencia a las superficies. Las bacterias y el moho tienen la capacidad de formar biopelículas, una estructura densa en forma de película que contiene y protege millones de microorganismos. El primer paso para formar una biopelícula es la adherencia a una superficie.

La organización Mundial de la Salud, considera que la resistencia a los antibióticos es una de las diez principales amenazas mundiales para la salud pública que enfrenta la humanidad; sin antibióticos efectivos muchas afecciones de rutina y procedimientos médicos de hoy se convertirán en una cuestión de vida o muerte.

Las empresas especializadas en antimicrobianos están desarrollando tecnologías basadas en plata, cobre y zinc, están consideradas tecnologías de futuro. ■

KH7 entra en EE.UU de la mano de Wal-Mart

La firma catalana KH Lloreda aprovecha la economía pospandémica para afianzar su internacionalización y la apuesta medioambiental

KH Lloreda, firma catalana fabricante del popular KH-7, se ha aliado con el gigante de la distribución Wal-Mart para iniciar la venta de sus productos en EEUU. Tras un periodo de auge de las ventas como consecuencia del incremento de las ventas de productos de limpieza durante la pandemia, KH afronta un reto mayúsculo con la entrada en un mercado que puede ser estratégico para la firma catalana. Josep Maria Lloreda, presidente de KH-Lloreda, ha anunciado que se ha puesto en marcha una prueba piloto en un millar de tiendas de Wal-Mart. El anuncio realizado en el 36 Congreso Aecoc que se celebra esta semana en Barcelona es la guinda a un par de ejercicios desbocados, de crecimiento de ventas y ambición de crecimiento. En cualquier caso, esa expansión se aquilatará a la capacidad de producción, calculada actualmente a unas 300.000 unidades diarias, aunque sería posible triplicar esa cantidad.



Los productos con los que la compañía desembarcará en EEUU es el clásico KH7 Quita-grasas, KH7 Sin Manchas y KH7 Baños desinfectante, ya que se trata de productos muy diferentes a lo que el consumidor americano puede encontrar en los lineales.

El presidente, preguntado por la evolución de las ventas en 2021, ha asegurado que "no se va a llegar a la facturación de 2020, con 48



millones de euros y un incremento del 29%, pero faltará poco". En unos momentos de fuertes inversiones, alrededor de un millón de euros en tecnología, la firma afronta una gran transformación y proyectos en los que la sostenibilidad está en el punto de mira. En una reunión celebrada esta semana con Mercadona, KH7 ha previsto la eliminación de los palets de plástico de su mayor cliente en España. Es una muestra de ese esfuerzo por reducir el impacto medioambiental de una firma que también pretende adentrarse en productos de limpieza naturales. El reciclado de materiales y envases está en continuo desarrollo. La eliminación del plástico de los palets, sustituyéndolo por papel, reducirá el peso de los productos, algo que debería traducirse en ahorros. ■

“Cada metro cuadrado (m2) tratado con PURETi equivale a la descontaminación que generaría 1 árbol”



“Las empresas tienen que apostar por la sostenibilidad como parte de su propuesta de valor central y esto supone una mayor inversión”

Reducir la emisión de gases contaminantes a través de la publicidad, esta posibilidad ya es un hecho y es así como Sundisa, con sus últimas lonas de gran formato tratadas con **PURETi** han reducido la contaminación de Barcelona y Madrid, al nivel que lo harían 425 árboles. Con la aplicación de la tecnología Pureti® Print en las impresiones de gran formato, se reduce la polución mediante la eliminación de los elementos contaminantes.

Conscientes de la necesidad de contribuir a la reducción del impacto medioambiental, Sundisa ha diseñado una estrategia 360º que fortalece su compromiso con la sostenibilidad y la innovación. ■

La sostenibilidad y las empresas de limpieza

Todas las empresas de limpieza deberían disponer de una hoja de ruta hacia la sostenibilidad, lo consideramos esencial para el futuro a largo plazo de las empresas de limpieza e higiene.

Cada vez son más las empresas de limpieza que se apoyan en **ITEL**, para alcanzar los estándares mínimos, y progresar hasta la sostenibilidad, ya que cada vez son más los clientes que exigen en este sentido a las empresas contratadas.

La iniciativa debe abarcar el uso de productos, envases, transportes, bienestar y ética, así como

un enfoque corporativo de las emisiones, residuos y agua. Así conseguiremos un enfoque equilibrado de sostenibilidad.

En **ITEL** estamos comprometidos en abordar este problema, y apoyar a nuestros asociados, porque reconocemos que los productos y procesos del día a día implementados en el sector de la limpieza inevitablemente tienen un impacto en el medio ambiente.

Desde **ITEL**, estamos orgullosos en desempeñar un papel en la configuración del futuro de la industria, y ayudar a las empresas de limpieza a ser más limpias y ecológicas. Además, trabajamos en estrecha colaboración con la cadena de suministros para desarrollar innovaciones y productos que ofrecen una oferta eficaz y más sostenible, ayudando a sus clientes a tomar decisiones responsables. ■

Decitex: la nueva fregona microbre de Smart Textiles comprende materiales 100% reciclados

La nueva Ultimate 3D Infinite es una mopa de microfibra de corta duración, eco-diseñada con un material 100% reciclado y certificada por la eco-etiqueta Nordic Swan.

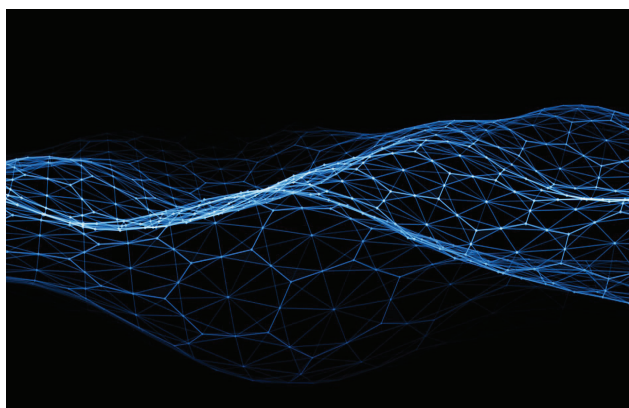
El matrimonio perfecto entre la innovación textil y el respeto por el medio ambiente, es la solución ideal a las necesidades de los profesionales de la higiene y la salud.

Diseñada con tecnología patentada Ultimate, la fregona se fabrica en Europa, en los talleres de la empresa. Probado de acuerdo con las normas EN16615, demuestra una reducción bacteriológica promedio del 99,999% en *Staphylococcus aureus*. Es perfecto para protocolos de bio-limpieza de suelos con microfibra y agua.

Con una tasa de pérdida de micropartículas extremadamente baja, se garantiza que la Ultimate 3D Infinite se puede lavar hasta 80 veces en las condiciones más extremas. Su peso ligero, de 26g. reduce los costes de lavandería y el consumo de agua, productos químicos, etc. y ayuda a prevenir trastornos musculoesqueléticos.

En Decitex, buscan constantemente innovar mientras mejoran el diseño y la huella de carbono de cada uno de sus productos. Desarrollar un producto a partir de un centro de reciclaje es otro paso hacia la contribución a la economía circular y la protección del medio ambiente.

Con esta fregona fabricada 100% con materiales reciclados, Decitex quiere dar respuesta a los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU, principalmente el objetivo nº 9 que promueve la innovación y el objetivo nº 12 que promueve el consumo y la producción responsable.



En 2019, Decitex obtuvo la etiqueta ecológica Nordic Swan para 17 productos de la gama y sus diferentes versiones. Este es un paso más en su producción y acciones responsables en línea con un desarrollo empresarial cada vez más respetuoso con el medio ambiente.

Todos los productos fabricados por Decitex están diseñados para ser inteligentes, más sostenibles, eficientes y, sobre todo, innovadores en sus aplicaciones de sector de mercado.

La ecoetiqueta Nordic Swan es la ecoetiqueta oficial de los países nórdicos. Su objetivo es reducir el impacto ambiental del consumo y la producción.

En términos de especificaciones, evalúa todo el ciclo de vida de los productos, desde las materias primas hasta la producción, uso, eliminación y reciclaje. Los requisitos de esta etiqueta ecológica fomentan el uso sostenible de los recursos, el reciclaje, la reutilización y la reducción de residuos a lo largo del ciclo de vida de los productos y servicios con etiqueta ecológica. ■

The Cle@nzine

Brightwell Dispensers adquiere CT Dispensing Systems

Brightwell Dispensers Limited, fabricante y diseñador global de sistemas de dispensación de primer nivel, se complace en anunciar que ha adquirido su distribuidor español CT Dispensing Systems. Ambas compañías son marcas bien establecidas y conocidas y han estado compartiendo una estrecha asociación durante más de 25 años.

lución y dosificación de jabón, papel y productos químicos.

CT tiene su sede en Badalona, Barcelona, desde donde suministra a sus clientes españoles y portugueses sistemas de dispensación de alta calidad desde 1993.

"Estoy muy satisfecho de que CT Dispensing Systems se una al Grupo de Brightwell Dispensers y esperamos continuar fortaleciendo nuestra posición en el mercado y la oferta de productos", comentaron Guillermo Moser y Antonio Moreno de Vega, cofundadores de CT Dispensing Systems.

"CT Dispensing Systems ha sido un socio estratégico importante para Brightwell Dis-

BRIGHTWELL

REVOLUTIONARY DISPENSING SOLUTIONS

CT Dispensing Systems continuará operando bajo su propio nombre en el futuro inmediato, conservando su actual equipo de gestión y sus funciones de administración.

Brightwell Dispensers, fundada en 1947 con sede en el Reino Unido, es líder mundial en el diseño y fabricación de sistemas innovadores de dis-

pensación durante muchos años y me complace que ahora formen parte del Grupo de Brightwell Dispensers. La adquisición fortalecerá nuestro alcance europeo y nuestra posición en el mercado, dijo Nathan Palmer, Director General de Brightwell Dispensers, sobre la adquisición. ■



www.brightwell.es

NUEVO CURSO TÉCNICO PROFESIONAL DE DESINFECCIÓN (150 HORAS)

MÓDULO 1. Introducción

MÓDULO 2. Tecnología del vapor

MÓDULO 3. El ozono en todas sus aplicaciones en temas de desinfección

MÓDULO 4. Tecnología de la luz ultravioleta

MÓDULO 5. El agua ionizada

MÓDULO 6. Otros sistemas de desinfección

1. Limpieza probiótica y simbiótica.
2. La fotocatálisis en la desinfección
3. La desinfección con peróxido de hidrogeno
4. La desinfección con iones de plata.

MÓDULO 7. Equipamientos para la desinfección

MÓDULO 8. Sistemas y utensilios para medición de resultados y modelos de certificados

MÓDULO 9. Herramientas de ventas de los servicios de desinfección

MÓDULO 10. Prevención de riesgos laborales

**Abarca todos
los sistemas sin que ninguno de ellos aporte toxicidad**

En este nuevo curso ampliamente solicitado abarcamos la totalidad de los procesos de desinfección, métodos, sistemas, programas y resultados tanto en superficies interiores, exteriores y aeróbicos.

Contemplamos además todos los sistemas de desinfección térmica, desinfección químicas y desinfección aeróbica. También los sistemas de barrera, sistemas de higienización fotocatalítico, sistemas UV, el nuevo sistema de aire a -87°C (novedad mundial) desarrollado por nuestro departamento técnico y avalado por diversas universidades, sin uso de productos químicos.

Con toda seguridad es el curso más completo sobre procedimientos y sistemas de desinfección.

Precio socio ITEL: 695,75€

Precio no socio: 725,75€

Estos precios incluyen la tramitación de la FUNDAE, en caso de no poder bonificarse, los precios son los siguientes:

Precio socio ITEL: 556,60€

Precio no socio: 580,60€

**Bonificación del
100% a través
de la FUNDAE**

**Solicítenos más información en : itel@itelspain.com o llamándonos al telf. 93.877.41.01
www.itelspain.com**



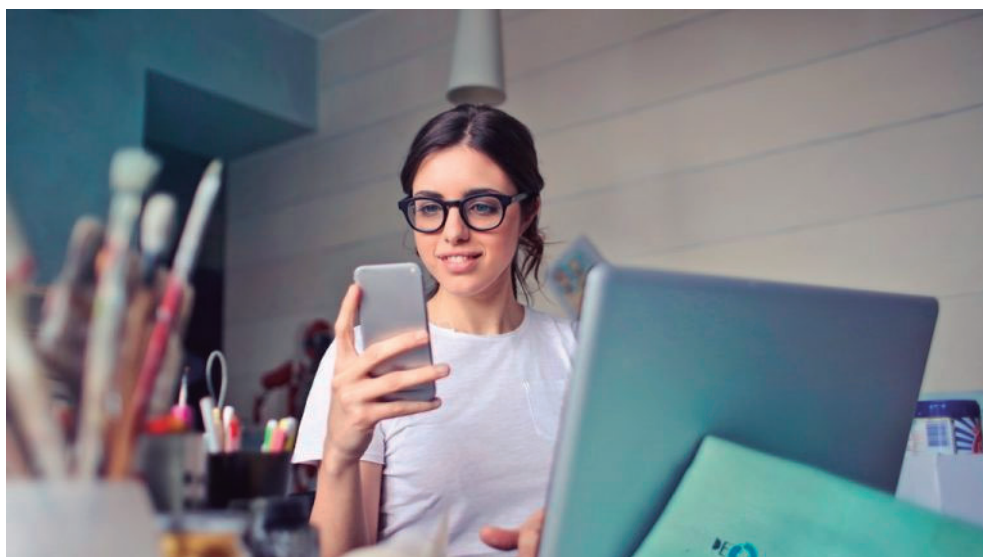
Gran éxito del curso de Marketing Digital para empresas de limpieza

El éxito que ha tenido este curso on-line dice mucho a favor del sector. Los directivos y comerciales han descubierto que incorporan en su empresa la transformación digital o corren el riesgo de desaparecer.



Queremos también agradecer los comentarios recibidos sobre el contenido de este curso que nos han llegado tanto por parte de directivos de grandes empresas como de PYMES.

El incremento de ventas y mejora de la rentabilidad son los adjetivos primordiales del marketing digital. ▣



Beneficios de la formación

Conviene tener presente que la formación en el seno de la empresa conlleva una serie de beneficios, de los que las empresas son cada vez más conscientes, que son los que se describen a continuación.

- La formación de los trabajadores supone una mayor eficiencia en el desarrollo de su actividad. Esta eficiencia se deriva tanto de la puesta en práctica de lo aprendido como de la sensación de satisfacción del trabajador, que se encuentra en mejores condiciones para ejercer y organizar su trabajo.
- Incide de forma directa en un fortalecimiento del espíritu de equipo entre los trabajadores de la empresa favoreciendo el desarrollo de su actividad.
- Se favorece una delegación de autoridad. En este sentido la mayor capacitación de los trabajadores facilita la delegación de mayores responsabilidades que serán asumidas de forma eficiente.
- La mejora más apreciable derivada de la formación se manifiesta en la actividad de la empresa, ya que los beneficios económicos suelen estar asociados a una mejora de la gestión empresarial y de la calidad de los servicios ofrecidos.
- Mejora de clima laboral. La mayor facilidad para el desarrollo de la profesión y su adaptación a las circunstancias cambiantes son, asimismo, consecuencia de una formación adecuada. ■



Tenemos la
inspiración perfecta
para que tus ideas se
divulguen en nuestro
boletín electrónico
de ITEL



Nuestro boletín electrónico se ha convertido en un punto de referencia con presencia que abarca todos vuestros clientes objetivos.

Te ofrecemos las **innovaciones claves** de nuestro sector, también proveedores de maquinaria, utensilios, productos o servicios.

Subscríbete gratuitamente a nuestro boletín electrónico a través de itel@itelspain.com

**18.500 ejemplares avalan
nuestra presencia en el
mercado**



Curso profesional de recuperación de siniestros (incendios, inundaciones y fugas de agua), síndrome de diógenes, edificios enfermos y limpiezas traumáticas (60 horas)

Contenido del curso:

- Servicio especializado en el sector de la limpieza y desinfección.
- Conocimientos generales relacionados con la limpieza y desinfección de siniestros (incendios, inundaciones y fugas de agua), síndrome de diógenes, edificios enfermos y limpiezas traumáticas.
- Procedimientos de limpieza y desinfección, actuaciones de corrección y prevención de riesgos.
- Prevención de riesgos laborales.

¡BONIFICACIÓN A TRAVÉS DE FUNDAE!

Disponible en nuestra web:

www.itelspain.com

Tel. 93.877.41.01



ITEL
www.itelspain.com

CURSO DE MARKETING DIGITAL PARA EMPRESAS DEL SECTOR DE LA LIMPIEZA

INSTITUTO TÉCNICO ESPAÑOL DE LIMPIEZA
ST. FRUITÓS DE BAGES CP: 08272 (BARCELONA)
Telf: +34 938 774 101 - itel@itelspain.com - www.itelspain.com



La era digital está transformando el mundo de las empresas y las organizaciones en todo el planeta. La irrupción de las nuevas tecnologías y su avance acelerado se convierten, al mismo tiempo, en amenazas para unos y oportunidades para otros. Todo depende de cómo cada compañía afronte los cambios que nos trae el presente.

Un curso imprescindible dirigido a empresarios, directivos y profesionales del sector de la limpieza que quieran introducirse y/o profundizar en las técnicas del marketing digital para sacar el máximo partido a las oportunidades que las nuevas tecnologías ponen a disposición de todas las empresas independientemente de su tamaño.

ÍNDICE

- | | |
|--|---|
| 1. INTRODUCCIÓN. | 5.1 Blogging |
| 2. TRANSFORMACIÓN EN LA ERA DIGITAL | 5.2 Video marketing |
| 2.1. Claves para la adaptación a la transformación digital | 5.3 Social media |
| 2.2. Misión, Objetivos y estrategia en la era digital | 5.4 Email marketing |
| 3. MARKETING DIGITAL | 6. DATA MANAGEMENT, NEUROMARKETING, SEO & SEM, LANDING PAGE Y ANALÍTICAS DE MARKETING |
| 4. MARKETING CONTENT, WEB SITE Y MARKETING CAMPAIGNS | 6.1 Data management |
| 4.1 Marketing content | 6.2 Neuromarketing |
| 4.2 Web site | 6.3 SEO |
| 4.3 Marketing campaigns | 6.4 SEM |
| 5. BLOGGING, VIDEO MARKETING, SOCIAL MEDIA Y EMAIL MARKETING | 6.5 Landing page |
| | 6.6 Analíticas de marketing |
| | 6.7 El cambio |

Precio socios: 295€

Precio no socios: 345€

Este curso es bonificable a través de la FUNDAE, ITEL puede realizar el trámite sin coste añadido.

Puede solicitar más información llamando al teléfono **938 774 101**, o a través de nuestro correo electrónico: **itel@itelspain.com**

FORMACIÓN ONLINE

· Este curso se puede realizar en formato ONLINE

Telf: +34 938 774 101 - itel@itelspain.com - www.itelspain.com



¿PORQUÉ DEBERÍA HACER ESTE CURSO?

La formación on-line se está imponiendo cada vez más en la sociedad actual, debido a la falta de tiempo y dificultades para desplazarse, pero hoy es posible prepararse competitivamente a través de la enseñanza on-line, tanto en sus contenidos como en la asistencia prestada al alumno.

El uso de tecnologías de la información y de la telecomunicación se incorpora de forma natural a nuestra metodología, con el objetivo de facilitar el acceso flexible a la formación y hacer más eficiente el esfuerzo que se invierte al cursar uno de nuestros programas.

La formación on-line de ITEL utiliza los más avanzados recursos tecnológicos y pedagógicos para que nuestro profesorado, profesional y experto, pueda acompañarle a lo largo de todo el proceso de aprendizaje.

Con la formación on-line se consigue un ahorro de tiempo, flexibilidad de horarios, ahorro de desplazamiento, atención personalizada mediante tutores especializados y un material de estudio muy elaborado. Solamente es necesario disponer de un ordenador con conexión a Internet.

El participante podrá gestionar de forma eficiente su tiempo para analizar y asimilar los contenidos, resolver los casos con el fin de superar los objetivos de aprendizaje establecidos.

Las empresas que han afrontado la transformación digital exportan el doble, crecen mucho más rápido y son muchísimo más eficientes. Por el contrario, aquellas que no lo afrontan tienen el serio riesgo de desaparecer.

Este curso puede ser bonificable a través de la FUNDAE.

Al final el curso recibe el correspondiente diploma acreditativo.

Puede solicitar más información llamando al teléfono **938 774 101**,
o a través de nuestro correo electrónico: **itel@itelspain.com**

CLEANTEK - SHOW

La 2ª edición del **Cleantek Show** - *Feria de equipos y productos para la limpieza*, facilities y lavanderías tendrá lugar *del 10 al 11 de marzo de 2022 en Oporto*.

Esta edición tendrá lugar simultáneamente, pero en espacios propios, a la 1ª edición de **Maintek** - *Salón de equipos, tecnología y servicios para el mantenimiento y gestión de activos industriales*.

Cleantek 2020

- 45 expositores directos
- 2.200 m2 NET
- + de 1500 visitantes

Manteniendo el modelo de negocio y posicionamiento de la pasada edición, destacamos para **CleanTek 22**, como forma de mejorar nuestra propuesta de valor, lo siguiente:

1. Cambio de días y horarios de la feria (jueves y viernes de 10:00-19:00).
2. Más lugares de estacionamiento (con traslado gratuito) en los parques cercanos.
3. Nueva Planta y modulación.
4. Invitaciones VIP*
5. Gala CleanTek
6. Innovation Space + Demo Space con nuevo formato
7. Tren Cleantek Lisboa / Oporto / Lisboa



CLEANTEK SHOW

*aparcamiento, participación en Gala CleanTek, descuentos en viajes u oferta CP en función de módulo. ■

ISSA HYGIEIA NETWORK REVEALS 2021

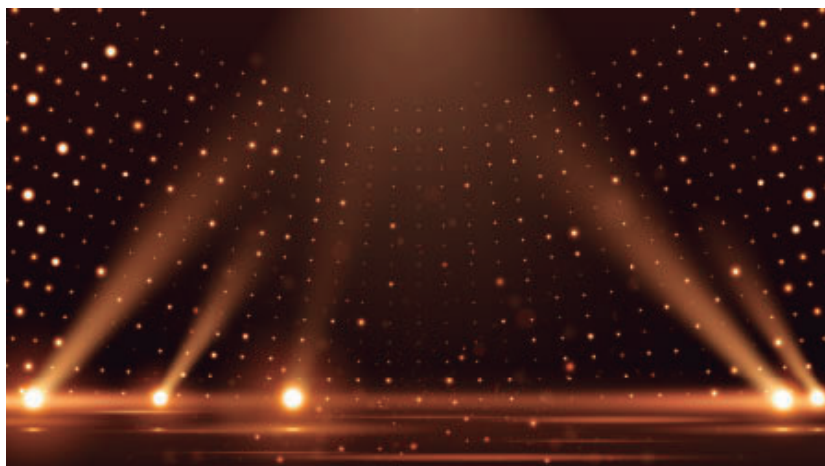
ISSA Hygieia Network, un programa exclusivo de ISSA Charities dedicado al avance y la retención de las mujeres en la industria de la limpieza, anunció a los ganadores de los premios 2021 durante su séptima recepción anual de premios. Más de 800 profesionales de la industria asistieron al evento el martes 16 de noviembre en el Bellagio durante el **ISSA Show North America**.

"Como uno de los programas centrales en los que se fundó Hygieia Network, estamos encantados de anunciar y felicitar a los ganadores de este año que han ido más allá de la industria en tiempos sin precedentes", dijo la Dra. Felicia L. Townsend, directora del programa de **ISSA Hygieia Network**. "Nos gustaría agradecer a nuestros miembros del jurado independientes que nos ayudaron a determinar a nuestros ganadores, así como a todos los que nominaron a una persona o empresa inspiradora".

Los premios y ganadores de 2021 incluyen:

- Miembro del año de la red **ISSA Hygieia**, que reconoce la participación de una mujer en actividades que se alinean con la misión y la visión de Hygieia, fue a Heidi Solomon, directora de estrategia global de Kimberly-Clark Professional por su dedicación a Hygieia y sus esfuerzos para hacer crecer su impacto en el año pasado.

- La Estrella en ascenso del año de **ISSA Hygieia Network**, que honra a una mujer de 45 años o menos que ha logrado logros significativos y ha demostrado una movilidad ascendente constante en su carrera dentro de la industria, se presentó a Charishma Kothari, directora de marketing global



de Essity por su impresionante carrera. trayectoria y logros dentro de la industria de la limpieza.

- **ISSA Hygieia Network Company of the Year**, que celebra la participación de una empresa en actividades que se alinean con la misión y la visión de Hygieia, fue otorgada a Kimberly-Clark Professional por sus contribuciones para promover el papel de las mujeres en la industria de la limpieza y aumentar la diversidad, la equidad, e inclusión en el lugar de trabajo.

El jurado independiente que determinó los tres ganadores incluyó al miembro de la junta de organizaciones benéficas de ISSA y presidente de NSS Enterprises, Mark Bevington; Ailene Grego, miembro de la Junta Directiva de ISSA y presidenta y directora ejecutiva de SouthEast LINK; Miembro de la Junta de Caridades de la ISSA y líder jubilado de National Sanitary Supply Co., Thomas Lane; y la directora ejecutiva de Prestige Maintenance USA, Rachel Sanchez.

Además de revelar a los ganadores de este año, **ISSA Hygieia Network** reconoció a la beneficiaria de la **Beca Hygieia 2021**, *Maia Spallone*, quien está cursando una licenciatura en la Universidad de California, Irvine. Hygieia también reconoció las contribuciones de sus voluntarios y patrocinadores a un año exitoso de programas educativos, de tutoría y de creación de redes. En ISSA Show North America, Hygieia también organizó un panel sobre diversidad, equidad e inclusión en asociación con Leading NOW. ■

INTERCLEAN VUELVE

INTERCLEAN VUELVE DEL 10 AL 13 DE MAYO DE 2022 CARGADO DE INNOVACIONES EN EL SECTOR DE LA LIMPIEZA EN UN ENCUENTRO PRESENCIAL QUE DETERMINARÁ EL SECTOR DE LA LIMPIEZA PROFESIONAL Y LA HIGIENE EN LOS AÑOS VENIDEROS

Tras su gran éxito en 2018, Inter-clean Ámsterdam finalmente regresa a la capital holandesa en 2022 para celebrar otra edición de la feria de la limpieza y la higiene más avanzada del mundo. Con más de 35.000 profesionales procedentes de 143 países, la edición de 2018 fue un auténtico acontecimiento internacional. La edición de 2022 no será menos, con la asistencia de todo el sector para aplaudir las mejores innovaciones de la limpieza.

Desde la feria de 2018, muchas cosas han cambiado. Observamos un aumento en la atención, el respeto y el reconocimiento que se merecen los sectores de la limpieza y la higiene, así como un rápido ritmo de innovación continuo. Cuando la exposición abra sus puertas a los asistentes en mayo de 2022, estos serán los principales temas que marcarán el programa: Eficiencia operativa, Salud y bienestar para el personal, los visitantes y los clientes, Desarrollos tecnológicos, Sostenibilidad para instalaciones y organizaciones.

Tecnologías que marcarán el futuro de limpieza.

La robótica no es ni mucho menos un segmento nuevo en Inter-clean Ámsterdam, pero los recientes avances realizados por los fabricantes han sido rápidos e impresionantes. Es un ámbito de innovación en la limpieza en el que las empresas deben estar permanentemente actualizadas para no quedarse atrás. Si bien las máquinas de limpieza automatizadas antes eran una solución interesante pero costosa, aunque con una gran aceptación en múltiples sectores, ahora se está convirtiendo rápidamente en una opción viable en muchos entornos y sectores comerciales distintos.

Vuelve el Healthcare Cleaning Forum

También regresa a Inter-clean Ámsterdam 2022 el Healthcare Cleaning Forum.

Tras su exitosa presentación en 2018, la edición de 2022, que se celebrará el jueves 12 de mayo de 2022, retomará charlas sobre cuestiones tan importantes como la limpieza sanitaria y la prevención de infecciones, organizadas junto a expertos de máximo nivel como el profesor Didier Pittet, Alexandra Peters, el profesor Martin Kiernan y el profesor Pierre Parneix.

El Robot Arena de Inter-clean Ámsterdam 2022 ofrecerá a los asistentes no solo la oportunidad de ver los últimos robots en acción, sino que además podrán asistir a una demostración práctica de primera mano de lo que la nueva generación de robots puede hacer por ellos.

Salud y bienestar de los empleados

La COVID-19 crea nuevos desafíos y requiere nuevas formas de trabajar en todos los sectores, y seguirán surgiendo nuevas y mayores exigencias. Al tiempo que siguen evolucionando los acuerdos laborales y aumenta la competencia por conseguir buenos contratos, unas condiciones laborales mejores que incluyan entornos saludables y la última tecnología también forman parte esencial del nuevo panorama de contratación. Equipos ergonómicos, colaboraciones robóticas y equipos de apoyo exoesqueléticos ahora conviven con métodos más tradicionales de limpieza como parte de un modelo laboral de limpieza más moderno.

Software que favorece la eficiencia operativa

En Inter-clean Ámsterdam 2016 vio la luz el pabellón Management & Mobility [Gestión y Movilidad], una sección de la feria dedicada a los expositores que desarrollan software y aplicaciones para mejorar la productividad de la limpieza. En los años transcurridos desde entonces, la gestión y la movilidad han adquirido aún más importancia para los proveedores, y es por eso que el pabellón volverá a ser una figura relevante en 2022.

La sostenibilidad estará en el centro de cada segmento

En la feria del próximo año también regresan el Zero Waste Lab y el Facility Inspiration Event. Mostrarán a todo el sector exactamente cómo mejorar sus prácticas de gestión de los residuos para un futuro más limpio y ecológico. Con menos de 10 años para evitar una catástrofe climática, los proveedores de la limpieza ya están trabajando arduamente para adoptar formas de trabajo sostenibles, desde la gestión de los residuos a la limpieza ecológica. La Economía Circular, los productos responsables y la gestión de los recursos serán los hilos conductores de muchas de las innovaciones presentadas en Inter-clean Ámsterdam 2022. ■

EXPOdetergo International 2022 - Sostenibilidad y Medioambiente en primer plano

EXPOdetergo International 2022, en Fiera Milano del 21 al 24 de octubre de 2022, Fiera Milano y Expo Detergo ya están trabajando en los detalles de un proyecto que una vez más pretende ser una herramienta concreta de actualización de negocio y el trabajo en red en un mercado que está experimentando grandes cambios. Evento líder en Europa y en el mundo, dedicado a máquinas, tecnologías, productos y servicios para lavandería, planchado y textil, el evento construirá su propuesta en torno a los temas que resumen la innovación del sector y que para todos los operadores - desde los pequeños Lavandería, Ho.re.ca., hasta estructuras industriales, puede representar una oportunidad para diferenciarse y seguir siendo competitivo, en una fase que podríamos definir como de gran cambio y "selección".

Tres temas serán claves, sostenibilidad, digitalización y saneamiento, pero también las principales innovaciones que están disponibles en el mercado en términos de tecnologías, productos y servicios.

La gran atención al bienestar, amplificada indirectamente por la pandemia, que nos ha llevado a valorar aún más la garantía de saneamiento y limpieza se convierte hoy en día en un importante impulso para una excelente producción que, especialmente en lo que se refiere a ropa blanca y tejidos utilizados en hoteles, restaurantes, hospitales, juega un papel clave en la protección de nuestra salud y la promoción del bienestar.

SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE

Tema central no solo en nuestro mercado, sino en todos los sectores manufactureros. Hacer más, con menos: este es el objetivo del sector del mantenimiento textil desde hace algunos años. De hecho, la innovación y la I+D+i apuntan a una mayor eficiencia, higiene y productividad obtenidas con menos desperdicio de energía, agua y detergentes, pero sobre todo con un menor impacto ambiental. Esta será una de las pautas del proyecto **EXPOdetergo International 2022**.

Desde lavadoras individuales hasta grandes líneas automatizadas, desde detergentes hasta aditivos químicos, todo el sector apunta a un negocio cada vez más ecológico. También porque la sostenibilidad ya no es una opción, sino un rumbo obligatorio en toda rentabilidad para las empresas.

Hoy, para un hotel o restaurante, poder certificar una vía verde para el mantenimiento y la ropa de cama no es solo un orgullo, sino una necesidad: el cliente es cada vez más sensible y ve la sustentabilidad como un factor discriminatorio para sus elecciones y en ocasiones está dispuesto a pagar un poco más para evitar fuertes impactos en el planeta. Muchos productores han estado trabajando en esta dirección durante algún tiempo, pero ahora debemos avanzar más en el punto de inflexión sostenible y hacerlo estructural para ser más competitivos y eficientes.

Debido a que no es suficiente que un solo producto sea ecológico, todo el proceso de producción debe de ser ecológico. Y es aquí donde entra en juego la innovación tecnológica que será la protagonista de la feria, que, impulsada por detergentes y energía, limitará el derroche de recursos, garantizando, al mismo tiempo, una gran calidad del resultado y mayor durabilidad de los tejidos.

La sostenibilidad es el pilar de EXPOdetergo International 2022, un elemento esencial del Fondo de Recuperación, una inversión que te permite respetar el planeta, pero sobre todo tener menores costes a lo largo de todo el ciclo productivo. Tampoco hay que olvidar que la sostenibilidad es uno de los pilares del Fondo de Recuperación: estructurar tus procesos de negocio en clave verde es la única opción para garantizar un crecimiento seguro porque no solo serás recompensado fiscalmente, sino, si optas por diferentes opciones, se corre el riesgo de ser penalizado por permanecer atado a lógicas obsoletas, porque hoy su credibilidad en el mercado global está cada vez más ligada a la sostenibilidad de la empresa.

Se puede realizar la inscripción anticipada antes del 31 de octubre de 2021 i podrá beneficiarse de una tarifa especial.

Un aliciente que, fomentando la adhesión con mucha antelación, permitirá ya en los próximos meses tener una idea clara de las grandes marcas presentes, permitiendo de inmediato presentar al mercado mundial el proyecto EXPOdetergo. ■

GUÍA DE SERVICIOS

Son muchas las empresas que necesitan contratar o subcontratar servicios especializados. Esta guía tiene como objetivo facilitar su selección. Sólo constan en esta guía las empresas cuya especialidad está constatada.

ACCESORIOS PARA LAVANDERÍAS

LAYFIL, S.L.
Ctra. de Bilbao- Balmaseda, km9.
Elkartegia- Mod.34
48810 Alonsotegui (Vizcaya)
Tel. 94 486 01 33
Fax 94486 01 29
www.layfil.com



ASESOR DE LIMPIEZA DE EDIFICIOS Y LOCALES

ITEL (Instituto Técnico Español de limpiezas)
Pol.Ind. Riu d'Or - c/ Cadí, 27- c/ Moixeró s/n.
08272 St.Fruitós de Bages (BARCELONA)
tel. 93 877 41 01 / fax. 93 877 40 78
itel@itelspain.com
www.itelspain.com



ASESORAMIENTO INFORMÁTICO

PROJECT, S.R.L. INFORMÁTICA
M. D'Azeglio, 17
25128 Brescia (Italia)
Tel. 96 381 22 33
www.project-informatica.eu



ASPIRADORAS

OZOSYSTEMS CORPORATION, S.L.
Pol. Ind. de Salelles II,
C/ Marconi s/n Nau 7 Parcela 16
08253 Sant Salvador de Guardiola (Barcelona)
Tel: 93 873 81 35
Email: info@ozosystems.com
Web: www.ozosystems.com



ASPIRADORAS DOBLE USO POLVO-AGUA

OZOSYSTEMS CORPORATION, S.L.
Pol. Ind. de Salelles II,
C/ Marconi s/n Nau 7 Parcela 16
08253 Sant Salvador de Guardiola (Barcelona)
Tel: 93 873 81 35
Email: info@ozosystems.com
Web: www.ozosystems.com



CALANDRAS

GIRBAU
Ctra. Manlleu km.1
08500 Vic
(Barcelona)
Tel. 93 886 11 00
Fax 93 886 07 85
www.girbau.com
girbau@girbau.es



GUÍA DE SERVICIOS

CALANDRAS SECADORAS CON ASPIRACIÓN A GAS, ELECTRICAS Y A VAPOR

GIRBAU

Crta. Manlleu km.1
08500 Vic
(Barcelona)
Tel. 93 886 11 00
Fax 93 886 07 85
www.girbau.com
girbau@girbau.es



CARROS DE LAVANDERÍA Y TINTORERÍA

GIRBAU

Crta. Manlleu km.1
08500 Vic
(Barcelona)
Tel. 93 886 11 00
Fax 93 886 07 85
www.girbau.com
girbau@girbau.es



CARROS DE LENCERÍA

TTS- ESPAÑA

C/ Galileu Galilei, 15
Pol. Ind. Coll de Manyà
08403 Granollers
(Barcelona)
Tel. 93 861 68 40
Fax 93 861 84 37
www.ttsystem.com
ventas@ttsystem.com



CARROS PARA LA LIMPIEZA

TTS- ESPAÑA

C/ Galileu Galilei, 15
Pol. Ind. Coll de Manyà
08403 Granollers
(Barcelona)
Tel. 93 861 68 40
Fax 93 861 84 37
www.ttsystem.com
ventas@ttsystem.com



CARROS PORTA-CUBOS

TTS- ESPAÑA

C/ Galileu Galilei, 15
Pol. Ind. Coll de Manyà
08403 Granollers
(Barcelona)
Tel. 93 861 68 40
Fax 93 861 84 37
www.ttsystem.com
ventas@ttsystem.com



CINTAS FIBRO-SINTÉTICAS DE TRANSPORTE EN CALANDRAS DE 2 O MÁS RODILLOS

LAYFIL, S.L.

Crta. de Bilbao- Balmaseda, km9.
Elkartegia- Mod.34
48810 Alonsotegui (Vizcaya)
Tel. 94 486 01 33
Fax 94486 01 29
www.layfil.com



CONSULTORES DE LIMPIEZA DE EDIFICIOS Y LOCALES

ITEL (Instituto Técnico Español de limpiezas)

Pol.Ind. Riu d'Or - c/ Cadí, 27- c/ Moixeró s/n.
08272 St.Fruitós de Bages (BARCELONA)
tel. 93 877 41 01 / fax. 93 877 40 78
itel@itelspain.com
www.itelspain.com



OZOSYSTEMS CORPORATION, S.L.

Pol. Ind. de Salelles II,
C/ Marconi s/n Nau 7 Parcela 16
08253 Sant Salvador de Guardiola (Barcelona)
Tel: 93 873 81 35
Email: info@ozosystems.com
Web: www.ozosystems.com



CONTENEDORES HIGIENICO-SANITARIOS

TTS- ESPAÑA

C/ Galileu Galilei, 15
Pol. Ind. Coll de Manyà
08403 Granollers
(Barcelona)
Tel. 93 861 68 40
Fax 93 861 84 37
www.ttsystem.com



ventas@ttsystem.com

HILADOS BIETE S.L.

Pol. Ind. Santiago Payá.
C/ Filà Asturianos, 7
, 03803 ALCOY (Alicante)
Tel. (+34) 96 533 07 47
Fax (+34) 96 533 41 87
ressol@hiladosbiete.com
www.hiladosbiete.com



GUÍA DE SERVICIOS

CUBOS CON ESCURRIDORES

TTS- ESPAÑA

C/ Galileu Galilei, 15
Pol. Ind. Coll de Manyà
08403 Granollers
(Barcelona)
Tel. 93 861 68 40
Fax 93 861 84 37
www.ttsystem.com
ventas@ttsystem.com



DESENGRASANTES

TORK SCA HYGIENE PRODUCTS, SL

Avda. Europa, 22
28108 Alcobendas (Madrid)
www.tork.es
marketing.iberia@sca.com



DETERGENTES

ALFIBA DETERGENTS, S.L.
AVENIDA DEL VALLES, 20 P.I. SUD
08440 CARDEDEU (BARCELONA)
TEL: 934403939
alfiba@alfiba.com
www.alfiba.com



DOBLADORES DE ROPA

GIRBAU

Crta. Manlleu km.1
08500 Vic
(Barcelona)
Tel. 93 886 11 00
Fax 93 886 07 85
www.girbau.com
girbau@girbau.es



CURSOS DE FORMACIÓN

ITEL (Instituto Técnico Español de limpiezas)

Pol.Ind. Riu d'Or - c/ Cadí, 27- c/ Moixeró s/n.
08272 St.Fruitós de Bages (BARCELONA)
tel. 93 877 41 01 / fax. 93 877 40 78
itel@itelspain.com
www.itelspain.com



OZOSYSTEMS CORPORATION, S.L.

Pol. Ind. de Salelles II,
C/ Marconi s/n Nau 7 Parcela 16
08253 Sant Salvador de Guardiola (Barcelona)
Tel: 93 873 81 35
Email: info@ozosystems.com
Web: www.ozosystems.com



DESINCRUSTANTES DETERGENTES

STELGRUP

C/Indústria, 15 - 08592 St. Martí de Centelles
(Barcelona)
Tel. +34 93 844 00 40
Fax + 34 93 844 01 44



DISPENSADORES DE PAPEL HIGIÉNICO

TORK SCA HYGIENE PRODUCTS, SL

Avda. Europa, 22
28108 Alcobendas (Madrid)
www.tork.es
marketing.iberia@sca.com



ENFUNDADORAS

GIRBAU

Crta. Manlleu km.1
08500 Vic
(Barcelona)
Tel. 93 886 11 00
Fax 93 886 07 85
www.girbau.com
girbau@girbau.es



GUÍA DE SERVICIOS

EQUIPOS LIMPIACRISTALES

TTS- ESPAÑA
C/ Galileu Galilei, 15
Pol. Ind. Coll de Manyà
08403 Granollers
(Barcelona)
Tel. 93 861 68 40
Fax 93 861 84 37
www.ttsystem.com
ventas@ttsystem.com



INTRODUCTORES DE CALANDRAS

GIRBAU
Ctra. Manlleu km.1
08500 Vic
(Barcelona)
Tel. 93 886 11 00
Fax 93 886 07 85
www.girbau.com
girbau@girbau.es



LAVADORAS WET-CLEANING

GIRBAU
Ctra. Manlleu km.1
08500 Vic
(Barcelona)
Tel. 93 886 11 00
Fax 93 886 07 85
www.girbau.com
girbau@girbau.es



MAQUINARIA DE LAVAR Y CENTRIFUGAR

GIRBAU
Ctra. Manlleu km.1
08500 Vic
(Barcelona)
Tel. 93 886 11 00
Fax 93 886 07 85
www.girbau.com
girbau@girbau.es



FORMACIÓN

ITEL (Instituto Técnico Español de limpiezas)
Pol.Ind. Riu d'Or - c/ Cadí, 27- c/ Moixeró s/n.
08272 St.Fruitós de Bages (BARCELONA)
tel. 93 877 41 01 / fax. 93 877 40 78
itel@itelspain.com
www.itelspain.com



OZOSYSTEMS CORPORATION, S.L.

Pol. Ind. de Salelles II,
C/ Marconi s/n Nau 7 Parcela 16
08253 Sant Salvador de Guardiola (Barcelona)
Tel: 93 873 81 35
Email: info@ozosystems.com
Web: www.ozosystems.com



LAVACENTRIFUGAS DE ALTA VELOCIDAD

GIRBAU
Ctra. Manlleu km.1
08500 Vic
(Barcelona)
Tel. 93 886 11 00
Fax 93 886 07 85
www.girbau.com
girbau@girbau.es



LIMPIADORES DE INODOROS Y URINARIOS

STELGRUP
C/Indústria, 15 - 08592 St. Martí de Centelles
(Barcelona)
Tel. +34 93 844 00 40
Fax + 34 93 844 01 44



MAQUINAS DE PLANCHAS

GIRBAU
Ctra. Manlleu km.1
08500 Vic
(Barcelona)
Tel. 93 886 11 00
Fax 93 886 07 85
www.girbau.com
girbau@girbau.es



MESAS DE DESMANCHAR

GIRBAU

Crta. Manlleu km.1
08500 Vic
(Barcelona)
Tel. 93 886 11 00
Fax 93 886 07 85
www.girbau.com
girbau@girbau.es



MOPAS

TTS- ESPAÑA

C/ Galileu Galilei, 15
Pol. Ind. Coll de Manyà
08403 Granollers
(Barcelona)
Tel. 93 861 68 40
Fax 93 861 84 37
www.ttsystem.com



HILADOS BIETE S.L.

Pol. Ind. Santiago Payá.
C/ Filà Asturianos, 7
, 03803 ALCOY (Alicante)
Tel. (+34) 96 533 07 47
Fax (+34) 96 533 41 87
ressol@hiladosbiete.com



PLEGADORAS AUTOMATICAS DE ROPA

GIRBAU

Crta. Manlleu km.1
08500 Vic
(Barcelona)
Tel. 93 886 11 00
Fax 93 886 07 85
www.girbau.com
girbau@girbau.es



PRODUCTOS PARA LA LIMPIEZA DEL AUTOMOVIL

HILADOS BIETE S.L.

Pol. Ind. Santiago Payá.
C/ Filà Asturianos, 7
, 03803 ALCOY (Alicante)
Tel. (+34) 96 533 07 47
Fax (+34) 96 533 41 87
ressol@hiladosbiete.com
www.hiladosbiete.com



MICROFIBRAS

TTS- ESPAÑA

C/ Galileu Galilei, 15
Pol. Ind. Coll de Manyà
08403 Granollers
(Barcelona)
Tel. 93 861 68 40
Fax 93 861 84 37
www.ttsystem.com
ventas@ttsystem.com



HILADOS BIETE S.L.

Pol. Ind. Santiago Payá.
C/ Filà Asturianos, 7
, 03803 ALCOY (Alicante)
Tel. (+34) 96 533 07 47
Fax (+34) 96 533 41 87
ressol@hiladosbiete.com
www.hiladosbiete.com



MULETONES PARA CALANDRAS

LAYFIL, S.L.

Crta. de Bilbao- Balmaseda, km9.
Elkartegia- Mod.34
48810 Alonsotegui (Vizcaya)
Tel. 94 486 01 33
Fax 94486 01 29
www.layfil.com



PRODUCTOS PARA LA LIMPIEZA DEL AUTOMOVIL

HILADOS BIETE S.L.

Pol. Ind. Santiago Payá.
C/ Filà Asturianos, 7
, 03803 ALCOY (Alicante)
Tel. (+34) 96 533 07 47
Fax (+34) 96 533 41 87
ressol@hiladosbiete.com
www.hiladosbiete.com



PROGRAMAS INFORMATICOS PARA EMPRESAS DE LIMPIEZA

PROJECT, S.R.L. INFORMÁTICA

M. D'Azeglio, 17
25128 Brescia (Italia)
Tel. 96 381 22 33
www.project-informatica.eu



RODILLOS DE PLANCHAR

GIRBAU
Crta. Manlleu km.1
08500 Vic
(Barcelona)
Tel. 93 886 11 00
Fax 93 886 07 85
www.girbau.com
girbau@girbau.es



SECADORAS (PARA AUTOSERVICIO)

GIRBAU
Crta. Manlleu km.1
08500 Vic
(Barcelona)
Tel. 93 886 11 00
Fax 93 886 07 85
www.girbau.com
girbau@girbau.es



TOALLAS DE PAPEL

TORK SCA HYGIENE PRODUCTS, SL
Avda. Europa,22
28108 Alcobendas (Madrid)
www.tork.es
marketing.iberia@sca.com



Consultenos al Tel: 93 877 41 01

**Espacio
disponible para
publicidad**

Consultenos al Tel: 93 877 41 01

**Espacio
disponible para
publicidad**

Consultenos al Tel: 93 877 41 01

**Espacio
disponible para
publicidad**

Consultenos al Tel: 93 877 41 01

**Espacio
disponible para
publicidad**

Consultenos al Tel: 93 877 41 01

**Espacio
disponible para
publicidad**



ITEL

www.itelspain.com

MALETÍN PROFESIONAL PARA LA LIMPIEZA DE ALFOMBRAS, MOQUETAS Y MUEBLES TAPIZADOS

Ponemos a disposición de nuestros asociados un maletín profesional con aquellos utensilios indispensables para poder trabajar la limpieza de moquetas, alfombras y muebles tapizados con excelencia y sin riesgos.

Contenido del maletín

- Lámpara U.V. para detectar manchas y suciedades (la identificación de la naturaleza de las manchas es la base indispensable para garantizar su eliminación)
- Reparador de moquetas (en 2 minutos permite eliminar quemaduras de cigarrillos, manchas indelebles y manchas de lejía en las moquetas)
- Espátula de hueso (especial para desmanchado)
- Pinza y tijera (para la identificación de fibras y soportes)
- Pulverizador (para agua ionizada—esta agua modificada electroquímicamente permite eliminar el 80% de las manchas en moquetas, alfombras y muebles tapizados sin riesgo de alteración de los colores).
- Microfibra absorbente blanca (para la comprobación de solidez en prueba real y en tiempo real.
- Superficie sólida para la identificación de fibra (similar a cenicero)
- Talco (para el bloqueo de manchas susceptibles de extenderse, ejemplo: tinta o similares).
- 6 goteros para productos desmanchantes específicos
- Ficha Técnica para la identificación de suciedades y manchas
- Ficha Técnica para el desmanchado textil con agua ionizada

Precio total del maletín 187.50€ + IVA

Haga su pedido por e-mail a itel@itelspain.com



ESPACIO DEL SOCIO/A DE ITEL

INSTITUTO TÉCNICO ESPAÑOL DE LIMPIEZA



Organismo de **asistencia técnica, formación e investigación, desarrollo y promoción** de las actividades relacionadas con las limpiezas e higiene desde las Limpiezas Textiles, Lavandería y Tintorería.

Tel. (+34) 93 877 41 01- itel@itelspain.com - www.itelspain.com

RIBERA DE CASTILLA, S.L.



Especialistas en limpieza y desinfección, con más de 25 años de experiencia

hgarcia@riberadecastilla.com
www.riberadecastilla.com
Tif.: 983 250 564 / Fax: 983 400 220

LimpGO



Empresa especializada en Limpieza del Sistema de Extracción de Humos (Campanas extractoras, Turbinas, Filtronic, caja de filtración, conductos) **Cocinas Integrales** (Fuegos, planchas, parrillas, hornos, etc)

Revisión y Valoración de Presupuestos:
669 890 148 - info@limpgo.com - www.limpgo.com

Tintorería PLACENTINA



Tintorería Placentina, ubicada en Plasencia (Cáceres) fundada en 1957. Si usted necesita limpieza de toda clase de ropa, de hogar y vestir, no dude en contactar con nosotros.

Teléfono: 927.412441 - Mail: tintepla@gmail.com

NOB166®

Protección, más allá de la desinfección: Invierte para ahorrar. Especialistas en soluciones antimicrobianas de larga duración.

NOB166®

Los productos y aditivos de NOB166 para el sector de la detergencia ofrecen **soluciones antimicrobianas duraderas**, eficaces frente a todo tipo de microorganismos en textiles y superficies duras. Estos **evitan que se produzcan infecciones y la proliferación de microorganismos** (bacterias, virus, hongos). Así como **eliminan los malos olores**, maximizando los beneficios de los productos de nuestros clientes. **Con una sola aplicación tus textiles estarán protegidos durante 7 días**. Además, disponemos de otras tecnologías protectoras en otros campos de uso. Nuestros productos son **inocuos para el medio ambiente y la salud**.



Tel. (+34) 618 61 23 34 - info@nob166.com - WWW.NOB166.COM

JTC Limpiezas y Servicios



Una empresa moderna ubicada en el municipio de Rivas Vaciamadrid, nuestro afán es prestar un servicio de limpieza ágil, eficaz y de calidad.

Su satisfacción es nuestro compromiso
Realizamos diferentes servicios y limpiezas en particulares, empresas, comunidades...

Tel. 606 397 496 E-mail: jtc@limpiezasrivas.com
www.limpiezasrivas.com

SERMAN 1970 SERVICIOS INTEGRALES S.L.



*Limpiezas Generales
Limpiezas Industriales
Mantenimiento*

*Servicio Integral Comunidades Vecinales
carretileros, conserjería, portería, hostelería...
servicios para empresas*

admon@sermanservicios.es

WWW.SERMANSERVICIOS.ES ☎ 943 360 645

**Si desean anunciarse en
este espacio, póngase
en contacto con
nosotros:
93.877.41.01
itel@itelspain.com**

CALENDARIO DE EVENTOS

2022



MINSKEXPO

MINSKEXPO

Lavandería, Limpieza e Higiene
Del 22 al 24 de Febrero de 2022
Minsk, Belarus

CLEANTEK SHOW

CLEANTEK SHOW

Equipos y productos para la limpieza, instalaciones y lavanderías
Del 10 al 11 de Marzo de 2022
Oporto

HOSTELCO

THE HOTEL AND RESTAURANT TRADE SHOW

HOSTELCO 2022

Del 4 al 7 de Abril de 2022
Barcelona - España



INTERCLEAN AMSTERDAM

Del 10 al 13 de Mayo de 2022
Amsterdam



THE CLEAN SHOW

Del 30 de Julio al 2 de
Agosto de 2022
Atlanta (Estados Unidos)



EXPOdetergo

Máquinas, tecnología,
productos y servicios para
lavandería
Del 21 al 24 de Octubre de 2022
Italia

CALENDARIO DE EVENTOS

2022



FORUM 2022 ISSA PULIRE

Del 19 al 20 de Octubre de 2022
Milan - Italy



CLEANING SHOW

Del 4 Aal 7 de Octubre de 2022
Romexpo - Bucharest



ISSA PULIRE CLEAN

AFRICA

Del 16 al 18 de Novembre de 2022
Lagos - Nigeria

2023



ISSA PULIRE 2023

Del 29 de Septiembre
al 1 de Octubre de 2023
Milán - Italy

NOVEDADES DOCUMENTACIÓN ITEL LIMPIEZAS

Ref.	Descripción	Precio Socio y/o Suscriptor	P.V.P.
FICHAS TÉCNICAS DE LIMPIEZAS GENERALES			
FT-LG1348	EL OZONO COMO PURIFICADOR DEL AIRE LLEGA A INCREMENTAR MÍNIMO 47 DÍAS NUESTRA ESPERANZA DE VIDA	0,99	1,47
FT-LG1349	EL VAPOR Y EL OZONO EN LA LIMPIEZA E HIGIENIZACIÓN DE VEHÍCULOS	0,99	1,47
FT-LG1350	NORMAS OFICIALES SOBRE LA LIMPIEZA DE GUARDERÍAS INFANTILES	0,57	0,86
FT-LG1351	LIMPIEZA E HIGIENIZACIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS	3,88	4,78
FT-LG1352	EL DILEMA DE LA UNIFORMIDAD HOSPITALARIA	0,99	1,47
FT-LG1353	PROLONGUE LA VIDA ÚTIL DE LOS EQUIPOS DE COCINA COMERCIALES CON UNA LIMPIEZA PROVISIONAL Y ADEMÁS INCREMENTARÁ LA HIGIENE ALIMENTARIA	1,17	1,68
FT-LG1354	COMPARACIÓN DE DISTINTOS SISTEMAS DE LIMPIEZA	3,45	4,47
FT-LG1355	LA BIOSEGURIDAD EN LA LIMPIEZA DE CAJEROS AUTOMÁTICOS	0,99	1,47
FT-LG1356	TÉCNICAS ACTUALES DE LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN DE FRUTAS Y VEGETALES	1,17	1,68
FT-LG1357	SEGURIDAD EN LAS LÍNEAS DE VIDA PARA LOS TRABAJOS EN ALTURA	0,99	1,47
FT-LG1358	ALARMA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	0,99	1,47
FT-LG1359	LA LIMPIEZA DE CONSTRUCCIONES ARQUITECTÓNICAS DE DIFÍCIL ACCESO	0,99	1,47
FT-LG1360	LIMPIEZA SANITARIA Y SU INFLUENCIA IATROGÉNICAS	1,17	1,68
FT-LG1361	LA APLICACIÓN DEL VAPOR EN LA LIMPIEZA CRECE DE FORMA EXPONENCIAL	0,99	1,47
FT-LG1362	COMO HACER DURAR MÁS LAS PRENDAS REFLECTANTES	0,99	1,47
FT-LG1363	CENTROS COMERCIALES - LIMPIEZA IMPECABLE	0,57	0,86
FT-LG1364	LIMPIEZA DE CAUCHO EN LAS PISTAS DE ATERRIZAJE DE AEROPUERTOS	1,17	1,68
FT-LG1365	LA SEGURIDAD HIGIÉNICA DE LA PRODUCCIÓN ESTÁ EN TUS MANOS	0,57	0,86
FT-LG1366	COMO COMBATIR LA LISTERIA MONOCYTOGENES	2,78	3,58
FT-LG1367	RAZONES PARA CAMBIAR LOS TRADICIONALES HÁBITOS DE LIMPIEZA	1,17	1,68
FT-LG1368	LAS EMPRESAS DE LIMPIEZA Y LA CALIDAD DEL AIRE INTERIOR	0,57	0,86
FT-LG1369	TÉCNICAS AVANZADAS DE LIMPIEZA E HIGIENIZACIÓN EN GUARDERÍAS	2,79	1,97
FT-LG1370	COMPARACIÓN DE DISTINTOS SISTEMAS DE LIMPIEZA	3,45	4,47
FT-LG1371	¿QUÉ ES LA NANOTECNOLOGÍA?	0,57	0,86
FT-LG1372	QUE MASCARILLAS DE PROTECCIÓN SON LAS MÁS ADECUADAS	0,99	1,47
FT-LG1373	LAS INFECCIONES BACTERIANAS EN GIMNASIOS Y SIMILARES	0,99	1,47
FT-LG1374	TEJIDOS INTELIGENTES CON PROTECCIÓN A LA RADIACIÓN ELECTROMAGNÉTICA DE ALTA Y BAJA FRECUENCIA	0,99	1,47
FT-LG1375	PROTECCIÓN FOTOCATALÍTICA Y SUS APLICACIONES	1,17	1,68
FT-LG1376	LIMPIEZAS DE FACHADAS CON GÓNDOLA	0,57	0,86
FT-LG1377	LA MICROFIBRA DE UN SOLO USO EN LA LIMPIEZA E HIGIENIZACIÓN DE SUPERFICIES	2,46	3,28
FT-LG1378	LIMPIEZA DE DISPOSITIVOS OFIMÁTICOS O ELECTRÓNICOS	1,17	1,68
FT-LG1379	DESTRUCCIÓN DEL CORONAVIRUS CON OZONO	0,99	1,47

HAGA HOY MISMO SU PEDIDO A TRAVÉS DE:



C/Cadí, 27 - C/Moixeró, s/n - Pol. Ind. Riu d'Or
08272 St. Fruitós de Bages (Barcelona)



Llamando al:
93 877 41 01



Por fax al:
93 877 40 78



Por email a:
pedidos@itelspain.com

NOVEDADES DOCUMENTACIÓN ITEL TINTORERÍA / LAVANDERÍA

Referencia	Descripción	Precio Socio y/o Suscriptor	P.V.P.
FICHAS TÉCNICAS DE TINTORERÍA			
FT-T468	LA TRANSPIRACIÓN DE LOS TEJIDOS	1,17	1,68
FT-T469	LA FORMA DE INSPECCIONAR LAS PRENDAS	1,68	1,96
FT-T470	EL SOLVENTE Y LA DESTILACIÓN	0,99	1,47
FT-T471	LOS BLANQUEADORES	0,99	1,47
FT-T472	COMPARACIÓN-CARACTERÍSTICAS DE LAS DIFERENTES DISOLVENTES UTILIZADOS EN LA LIMPIEZA EN SECO	0,57	0,86
FT-T473	FIBRAS TEXTILES ANTIBACTERIANAS HECHAS CON ALGAS: UNA ALTERATIVA A LOS IONES DE PLATA	0,99	1,47
FT-T474	LA IDENTIFICACIÓN POR RADIOFRECUENCIA EN LAS PRENDAS TEXTILES	0,99	1,47
CUADERNOS TÉCNICOS DE TINTORERÍA			
QT-T1053	SEGURIDAD PARA TRABAJOS EN TINTORERÍA	13,84	26,60
QT-T1054	PRENDAS DE PIEL - LO QUE DEBEMOS REVISAR ANTES DE SU LIMPIEZA	11,85	23,70
QT-T1055	CONSEJOS PARA DESMANCHAR	12,76	24,78
QT-T1056	LIMPIEZA HÚMEDA CON EL PROCEDIMIENTO WET-CLEANING	11,85	23,70
DOCUMENTOS ITEL DE TINTORERÍA			
DI-T114	MICROORGANISMOS	0,99	1,47
DI-T115	¿POR QUÉ SE ROMPE?	0,57	0,86
DI-T116	PRESENTACIÓN DE SERVICIOS DE TINTORERÍAS- NORMATIVA Y ABREVIATURAS UTILIZADAS	1,97	2,79
DI-T117	LOS TINTOREROS DEBEN SEDUCIR AL CLIENTE A TRAVÉS DE LAS EMOCIONES	1,17	1,68
DI-T118	TINTORERÍAS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES Y OBLIGACIONES DEL EMPRESARIO	1,97	2,79
DI-T119	LAS COLADAS EN LA LAVANDERÍA	0,57	0,86

HAGA HOY MISMO SU PEDIDO A TRAVÉS DE:



C/Cadí, 27 - C/Moixeró, s/n - Pol. Ind. Riu d'Or
08272 St. Fruitós de Bages (Barcelona)



Llamando al:
93 877 41 01



Por fax al:
93 877 40 78



Por email a:
pedidos@itelpain.com

Print

**POR SER SUScriptor
DE LA REVISTA *LIMPIEZA INFORM*,
PUEDES RECIBIR OFERTAS
ESPECIALES EN PRODUCTOS
DE ARTES GRÁFICAS.**

¡llámanos y te informamos!



SERVICIOS

Asesoramiento del proyecto
Gestión de la producción de impresión
Maquetación
Preimpresión
Impresión digital
Impresión offset
Encuadernación y acabados
Troquelados y engomados
Transporte propio

OFRECEMOS

Edición / Packaging /
Cartelismo / Revistas /
Ediciones personalizadas /
Tarjetas / Tampones /
Boletines / Sobres / Bolsas /
Carpetas / Flyers /
Prospectos / Desplegables /
Troqueles / Stampings...

winihard

IMPRESORES DESDE 1902

Impresión offset
Impresión digital
Edición
Packaging

Avd. del Prat, 7
Pol. Ind. El Prat
08180 Moià (BCN)

T. 93 830 09 03
www.winihard.com