

## ***Innovación o fracaso empresarial***

Todas las empresas necesitan saber que ninguna actividad puede llevarse a cabo eficazmente durante largo tiempo sin modificaciones ni retoques. Todo evoluciona y hay que innovar, en caso contrario con el tiempo toda actividad se hace obsoleta.

Cuando a través de la formación la gente se da cuenta que hoy para limpiar no se deben utilizar las escobas, ni las fregonas ni deben manejar cubos de agua ni deben utilizarse productos químicos y que la bayeta es un elemento obsoleto, reaccionan sobre la obsolescencia y se apuntan a la innovación. Con estos sistemas conseguiremos una mejor calidad y una reducción de costes significativos.

Las empresas que triunfan son aquellas que innovan y que son rápidas en sus tomas de decisiones, si no hay innovación no hay progreso. Cualquier innovación significa más eficacia, más productividad y menos cansancio para el operario, pero la innovación significa cambio y el cambio requiere esfuerzo.

Si seguimos haciendo las cosas como veníamos haciéndolas nos auto marginamos y lo más seguro que nuestra empresa desaparezca por obsolescencia. Las organizaciones tienen que ser capaces de cambiar y solo aquellos que hagan una apuesta por la innovación y sean los más rápidos tendrán el éxito asegurado.



Valentí Casas  
Director Limpieza Inform