

La innovación

Solo están progresando aquellas empresas que han apostado por la innovación. Son demasiados los que piensan o actúan como si en nuestro sector no hubiera pasado nada, como si siguiéramos siendo el sector de la escoba y el mocho, y hay que constatar que esto ha cambiado y que está cambiando a pasos agigantados.

Está claro que nadie tiene la capacidad para parar la innovación, se trata de un fenómeno global, todos los sectores innovan de una u otra manera. Y además, las innovaciones con los beneficios que generan gracias a los avances tecnológicos, están incrementando tanto su velocidad de desarrollo como ampliando su radio de alcance.

En cuanto al hipotético efecto pernicioso sobre el empleo, si tomamos como ejemplo datos de EE.UU., observamos que las tasas de desempleo eran del 5% en el inicio del siglo XX, el mismo 5% que se daba al final del siglo XX. Obviamente a lo largo del siglo se perdieron muchos empleos en EE.UU., y como todos sabemos, se crearon muchos nuevos trabajos.

Si la innovación es imparable, solo nos queda abrazarla con más fuerza si cabe, y ejercer nuestra capacidad de influencia en donde seamos más eficaces.

Tenemos que abrazar la transformación, profundizar en nuestra capacidad de asumir riesgos, experimentar, explorar, abrir nuevos caminos y proponer e impulsar nuevas iniciativas si queremos que nuestras empresas sigan progresando.

Es tiempo de cambios, de ambición y de futuro, debemos de mantener una predisposición hacia el cambio permanente. El horizonte es ilusionante porque estos cambios provocaran la mejora en todos los sentidos incluso en la rentabilidad económica de nuestras empresas.



Valentí Casas
Director Limpieza Inform