

Cambio de “chip” en las empresas de limpieza

Si no hace tanto que pedíamos a nuestros asociados que unieran a la palabra limpieza, la de higienización, o sea “empresa de limpieza e higienización”, es porque estamos convencidos de que la limpieza estética en muchísimos casos no es suficiente y que esta debe ir acompañada de la higiene.

Hoy las empresas de limpieza deben ir más allá y unir a la limpieza e higienización la “limpieza ambiental”.

No se trata solo de limpiar superficies, sino edificios, y esto incluye la limpieza ambiental, ya que está demostrado que el 90% de las enfermedades es culpa del aire que respiramos, y que del 70 al 80% de los cánceres es culpa también del aire que respiramos.

Los humanos pasamos más horas en el interior de edificios que en el exterior, por lo que ha llegado el momento de que las empresas de limpieza deban garantizar y certificar a sus clientes la calidad ambiental. Somos también limpiadores de ambientes.

ITEL lleva años investigando, hay quien nos califica como referente mundial en investigación en el sector de limpieza e higiene, estos últimos tiempos hemos investigado en profundidad sobre la higiene ambiental, hemos editado estudios técnicos sobre dichas investigaciones y hemos desarrollado cursos de formación, etc.... que ponemos a disposición de nuestros asociados ya que no sirve de nada la investigación sino se divulga y no se pone en práctica.



Valentí Casas
Director Limpieza Inform