

El conocimiento se vuelve obsoleto con rapidez

Los gurús del management nos recuerdan que en determinadas profesiones el conocimiento cambia con tanta rapidez que cualquiera puede quedar obsoleto, casi sin darse cuenta. Por ejemplo, los expertos en software o hardware se quedan obsoletos sin remedio en dos años si dejan de aprender cosas nuevas. Para un médico este tiempo puede ser inferior. Y en caso de la limpieza, los cambios son aún más vertiginosos, ya que cada 35 minutos aparecen nuevos productos, utensilios o máquinas que son novedad y que sólo se puede considerar novedad si mejoran la eficiencia, la productividad y aportan más comodidad a los operarios.

Esto provoca que las empresas deban sentarse a reflexionar como mínimo una vez al año y preguntarse:

- ¿Qué cosas necesito aprender dentro de mi propia área para estar al día?
- ¿Qué mejoras debo implantar para dirigir mejor una fuerza de trabajo cambiante?

Estas preguntas deberían realizarse en cada ámbito de la empresa, pero principalmente en el área de supervisión que es la que dirige la fuerza de trabajo.

Posteriormente deberíamos de realizar un plan de acción personal que contenga metas, acciones y plazos. Y periódicamente, deberíamos comprobar si estas metas se están alcanzando.



Valentí Casas
Director Limpieza Inform