

## **Ahora es el momento de crecer**

Aprendamos la lección.

La limpieza se consume permanentemente y esto provoca crecimientos a pesar de la crisis.

Los empresarios en épocas de crisis racionalizan sus estructuras y contratan todo lo contratable esto genera también crecimiento, pero el mundo vive “cambios sin precedentes” y esto encierra enormes posibilidades de éxito para las empresas de limpieza que sepan reaccionar y adaptarse rápidamente, racionalizando sus estructuras productivas, ofreciéndole calidad y servicio.

Hemos de anticiparnos al cambio, si queremos que nuestra empresa triunfe y si no lo hacemos deberemos pagar las consecuencias.

El sector de la limpieza vive cambios tecnológicos sin precedentes que sumados a los cambios estructurales de la gestión empresarial, ofrecen ventajas a nuestro sector, pero, claro está, sólo para aquellas empresas que sepan aprovecharlas.

Hay que romper con el cómodo continuismo, y si es preciso, hemos de implantar objetivos de ruptura. El futuro depende exclusivamente de cada uno de nosotros. Las circunstancias son favorables.



Valentí Casas  
Director Limpieza Inform