

Ofertas suicidas de la competencia

Algunos empresarios se preocupan por lo que denominan ofertas suicidas de la competencia, yo aconsejaría analizar y no clasificar todas las ofertas que nos parecen suicidas. De la misma forma existen, evidentemente, ofertas suicidas por parte de aquellos empresarios sin escrúpulos, pero estas son fáciles de contrarrestar.

Solamente debemos preocuparnos de dejar las puertas de nuestra empresa abiertas a este cliente que hemos perdido, el tiempo nos lo devolverá. Pero cuidado, muchísimo cuidado con aquellas ofertas más baratas que son fruto de la racionalización y mecanización de los servicios de limpieza en definitiva de la aplicación de programas de trabajos profesionales. Contra esto no podemos luchar más que con sus mismas armas las de la mecanización y racionalización de los procesos, métodos y sistemas de limpieza que apliquemos y utilizando todos los avances que nos ofrece el estado actual de la tecnología.

Así pues, la supervivencia de nuestra industria, de esta industria de servicios que constituyen las empresas de limpieza aparte de otras disciplinas, estriban en atacar con decisión los puntos por donde la hemorragia de sus recursos es más visible y violenta con el elemento hemostático más eficientemente carcomido: racionalización y mecanización.

Y para que nadie se confunda permítanme afirmar con rotundidad que productividad y calidad de servicio pueden marchar al unísono.



Valentí Casas
Director Limpieza Inform