

Tecnología para progresar

Las empresas de limpieza tienen que apostar descaradamente por la formación en nuevas tecnologías.

Las capacidades tecnológicas de una empresa deben basarse en el objetivo de reducir costes, mejorar la calidad y hacer un salto tecnológico para adelantarse a sus competidores. Para ello hace falta avanzar hacia un proceso de acumulación de conocimientos que la haga competitiva por sus capacidades estratégicas, que equivale a decir, que por su amplio abanico de especialidades le permiten cubrir la totalidad de las necesidades en limpieza de sus clientes.

Se trata pues de disponer de capacidades avanzadas, de innovación tecnológica y desarrollo técnico capaces de construir estrategias competitivas.

Estas capacidades solo son posibles con una regeneración constante de conocimientos e informaciones. En este sentido es importante señalar que la empresa de limpieza avanzada será aquella que innove, forme y gestione utilizando la formación y asesoramiento en tecnología como herramienta prioritaria.



Valentí Casas
Director Limpieza Inform