

## **Las empresas de limpieza y la innovación**

¿Cómo deberíamos considerar una empresa innovadora? Esta es una pregunta clave cuando se trata de definir las políticas a seguir para incentivar la innovación en las empresas de limpieza, factor fundamental para que una empresa pueda ser competitiva en el mercado actual.

Existen una serie de características que hay que tener en cuenta para ser realmente innovador. Una de ellas es que nuestra empresa colabore para que el mundo funcione un poco mejor por lo que a la limpieza e higiene se refiere.

Debemos poseer una visión estratégica que desarrolle objetivos de una forma innovadora para proporcionar valor a los clientes y colaborar en la mejora de la imagen de la empresa de limpieza, así como en los métodos y sistemas productivos.

Una plataforma tecnológica diferencial que haga los objetivos de limpieza e higiene en su globalidad fáciles.

El compromiso de construir una cultura empresarial que incentive la pasión por la nueva forma de hacer las cosas mejor, más eficientes y más productivas.

Es importante que nos centremos en la capacidad de repensar constantemente la organización y el modelo de negocio, y en dar prioridad a la innovación como forma de progreso constante.



Valentí Casas  
Director Limpieza Inform