

## **La crisis está destapando mucha ineficacia empresarial fruto de años de bonanza**

Un reciente estudio de la Comisión Europea, Eurostat, situaba a España en la cola de la competitividad europea. Esto afecta a todos los sectores, principalmente en los que existe mucha mano de obra y en aquellos en los que más incidencia tienen los trabajos manuales, como ocurre en el sector de la limpieza.

La falta de eficacia y competitividad puede ser un lastre más para las empresas para salir de la crisis, además de una amenaza para su continuidad. El mercado está lleno de consultoras de finanzas, marketing y estrategia, pero no tantas que analicen las áreas productivas o que controlen directamente los procesos.

En nuestro sector son pocos los trabajos en los que, adecuando los métodos, sistemas y programas de trabajo al estado actual de la tecnología no podamos reducir como mínimo un 35% de tiempo y, en algunos casos, como en el de las instituciones educativas, hasta el 50%. Y en casos concretos, como una empresa especializada en la limpieza de Comunidades con más de 2.800 clientes se ha llegado aplicando la tecnología adecuada a un incremento de productividad del 62%.

### **¿Cómo ha agravado la crisis económica esta situación?**

Los pequeños detalles son muy importantes, y mucho más, como decíamos antes, en los trabajos en los que se necesita mucha mano de obra.

Antes de la llegada de la crisis un error podía compensarse como un acierto, un nuevo cliente podía justificar el pago excesivo a un proveedor o un error podía ser pasado por alto. La bonanza ocultaba mucha ineficiencia empresarial. Ahora ya no existe margen para el error, hoy en día la supervivencia de las empresas se divide en dos frentes: uno es el financiero, promovido por los retrasos de cobro o el cambio de actitud de los bancos, y, el otro es el que tiene que ver con la reducción de costes. Nos corresponde a las empresas consultoras como ITEL, demostrar que pueden reducir costes cambiando los procesos productivos, siendo más eficientes y no solo en esta fase productiva, sino también más eficientes en la compra a proveedores y en el uso de productos.

### **¿Quién necesita revisar los procesos productivos?**

Absolutamente todas las empresas de todos los tamaños, desde la pequeña empresa familiar hasta una de multinacional, ya que todas requieren no solamente consultoría en el área de producción, sino también apoyo en marketing, calidad y gerencia, etc. Hay que introducir una nueva cultura. La cultura de la mejora permanente, introducir más controles con menos esfuerzo y hacerlo de una forma transparente, coherente y autónoma para que sea la propia empresa la que más adelante aplique ella misma los métodos utilizados.



**Valentí Casas**  
Director Limpieza Inform