

El sector se mueve

Los recientes eventos feriales que han tenido lugar en estos últimos meses en varios países europeos, el más reciente la feria ISSA INTERCLEAN Ámsterdam, están siendo un claro reflejo de que la situación económica que atravesamos no afecta a todos los países, así como también podemos constatar que en nuestro país tampoco afecta por igual a todas las empresas.

A nivel empresarial los recortes, el abandono de aquello que no es rentable o no produce beneficios, las sinergias o acuerdos empresariales, el desarrollo tecnológico, la complementación de servicios, etc. son estrategias válidas para garantizar la viabilidad de las empresas.

Las empresas ya no pueden realizar proyectos a largo plazo, dadas las circunstancias cambiantes a corto plazo. Hay que buscar soluciones tecnológicas para añadir valor a nuestros servicios, sobre todo en aquellos que pueden generar un beneficio inmediato para nuestros clientes. La innovación para la complementación de nuestros servicios se hace indispensable para que nuestros clientes estén dispuestos a pagar algo más como consecuencia precisamente de esta aportación de valor añadido.

Sabemos que no son tan numerosas las empresas de limpieza que están pasando dificultades económicas- en esto nos diferenciamos de otros sectores, los cuales han sido más perjudicados-. Pese a que sí que es cierto que algunas empresas de nuestro sector están pasando dificultades, son muchas las empresas de limpieza que afrontan estos momentos apostando por la innovación, implantando sistemas más eficientes y productivos. Para ello, se está utilizando la tecnología más moderna, la cual está actuando de auténtico salvavidas. Es por ello que podemos afirmar que, pese a la adversidad, el sector se mueve.



Valentí Casas
Director Limpieza Inform